

Monodual

Credenciales

2024



[monodual.com](https://monodual.com)

# Comunicación con impacto

## Logros

1. **Aumentar el crecimiento de las comunidades en todas las redes de la ACM.**
1. **Posicionamiento estratégico campañas (Reforma Tributaria) alcanzando 82 millones de dispositivos y 26.606 menciones en RRSS.**



**JUAN CAMILO NARIÑO**  
PRESIDENTE ACM

# Lo que dicen de nosotros



“Nos fue muy bien con Monodual,  
son muy organizados, proactivos y  
con buenas ideas”

**Mineros SA**



“En una muy buena agencia y se siente el  
acompañamiento. Son buenos”

**Concesión Ruta del Cacao**



“Porque es una empresa que ha  
cumplido con su oferta en calidad”

**Ferropol**

 **POLARIZACIÓN**

Los periodistas son, según el Barómetro de Confianza, unos de los **grandes factores de la polarización global** para el

**43%****64%**

Los encuestados consideran que los CEOs deberían estar obligados a **apoyar a los políticos y los medios de comunicación que generan consenso y cooperación.**

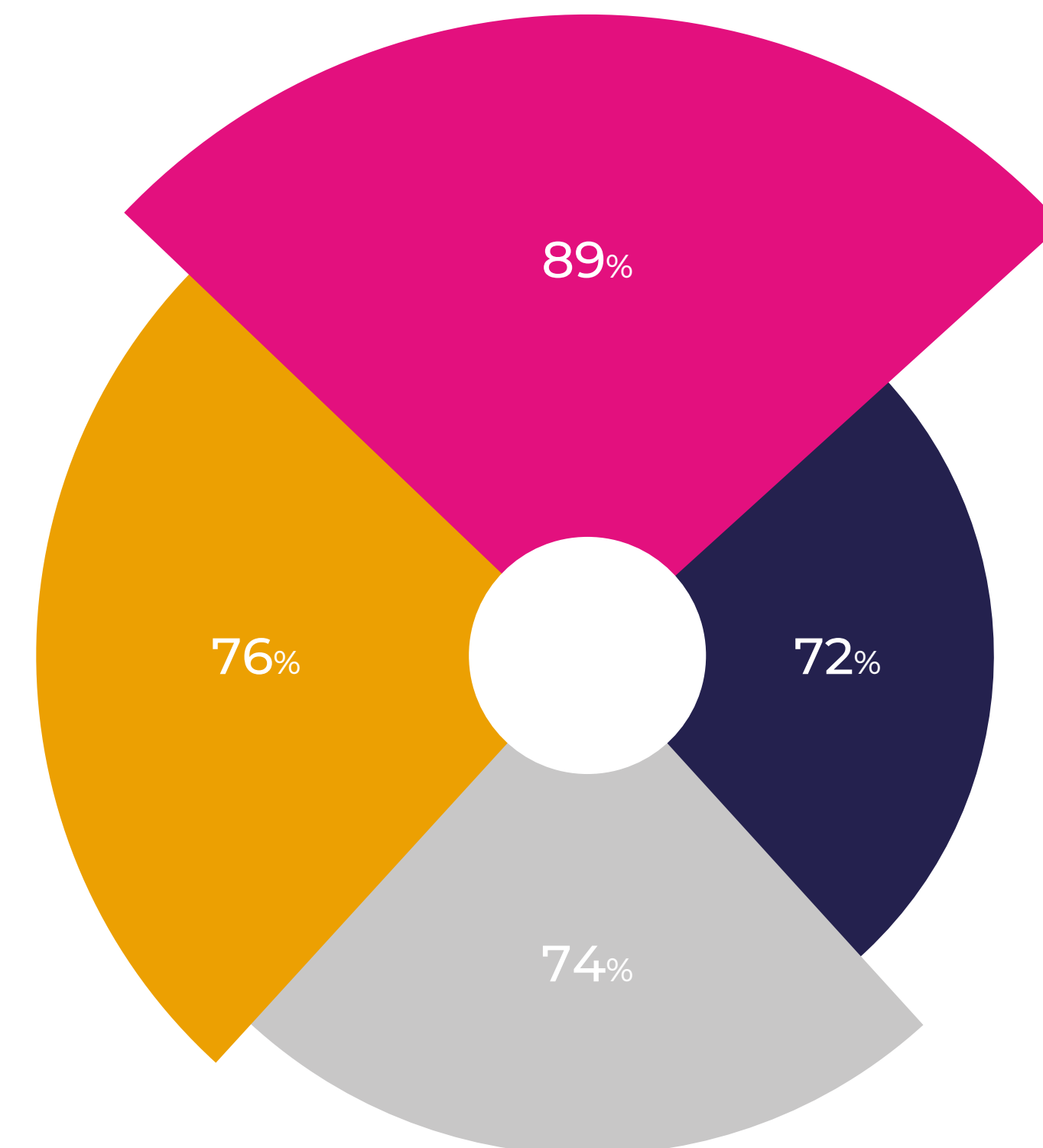
*\*El objetivo fundamental de un Barómetro de confianza es recopilar y revelar periódicamente las expectativas y tendencias empresariales sobre el clima de negocios en nuestro país, así como del eventual impacto de temas y circunstancias coyunturales en un periodo determinado.*



## INCERTIDUMBRE

Informe anual de confianza en el **Foro Mundial de Davos**, señala que Colombia es el país donde más se deteriora el **optimismo frente a la economía**.

- Un **89%** de encuestados teme perder su empleo
- al **74%** le preocupa la inflación
- al **76%** lo deja intranquilo el cambio climático
- y el **72%** teme una guerra nuclear



## Investigación

**Conocer el mar, detectar las señales y mirar las grandes olas,  
para saber cómo navegar entre ellas y llegar a buen puerto.**

**Estrategia**

**Resultados**



Equipo Monodual Bogotá

## Monodual, una agencia que rompe fronteras



Liberar ideas, romper el molde y trabajar en equipo para ejecutar proyectos de alto impacto.

**E**n 2011, Jhan Rivera y Juan David Sánchez, socios y fundadores de Monodual, entendieron que el mundo de la consultoría debía tener la visión de resolver problemas desde la comunicación. La firma consultora nace en un contexto internacional en el que, desde el punto de vista de las agencias y las comunicaciones, era necesario ejecutar iniciativas y soluciones que

transformaran beneficiosamente, no solo un cliente, sino el desarrollo y el progreso del mundo.

Su ADN corporativo se ha fortalecido durante estos 11 años con la convicción de ser una empresa que actúa con la vocación de servicio, apoyo y ejecución para resolver los problemas con excelentes resultados.

Monodual trabaja bajo el lema de "Liberar ideas", desde su significado, la empresa representa la sensibilidad y las emociones; en la manera de hacer sinergia entre el trabajo individual y en conjunto, logra potenciar las acciones de comunicación que requieren las organizaciones de hoy para fortalecer su reputación, imagen e identidad. Su propósito es rescatar todas las ideas, incluso, las que muchas veces se consideran irrelevantes, pues el equipo multidisciplinario de Monodual les da estructura, vida y las habilita e integra al modelo de negocio de sus clientes para orientarlas a los resultados comunicacionales requeridos.

"Como consultores, orientamos a nuestros clientes para que tomen las mejores decisiones; como agencia, nos encargamos de hacer que las ideas se traduzcan en resultados estratégicos para los propósitos misionales, reputacionales y de mercadeo de las empresas con las que trabajamos",

afirma Juan David Sánchez, director asociado de Monodual.

El posicionamiento de Monodual en la industria se basa en la construcción de relaciones de confianza a través de su comunicación y relacionamiento; no resistirse al cambio le ha servido como apalancamiento para contar con grandes clientes que refrendan su gran potencial como agencia y consultora. Los buenos resultados de Monodual hablaban por sí solos y por eso, trasladó sus esfuerzos a una visión local, con potencial crecimiento hacia mercados globales con expansión internacional.

Actualmente, en el territorio nacional, su equipo hace presencia en Antioquia, Santander, Tolima y Boyacá, e internacionalmente en Brasil, México, Panamá y Estados Unidos; realiza sus operaciones desde Bogotá y ha logrado expandirse gracias a alianzas estratégicas con otras agencias, para romper el paradigma de actuar en el mercado por competencia. Monodual libera ideas así:

1. En Colombia, ha atendido clientes en las 5 regiones: Caribe, Pacífica, Andina, Orinoquia y Amazonia.
2. En México, a través de su agencia aliada Vértice Comunicación.
3. En Centroamérica en alianza con CM América Publicidad, en Panamá.
4. En Brasil con sus aliados Talquimy y Sera Web3 and Metaverse.
5. En Estados Unidos, con IOTA IMPACT y LevelEX, en Chicago, para el desarrollo de juegos y proyectos digitales.
6. Cuenta con el apoyo de consultores internacionales especializados de Argentina, Perú, México y Chile.

Jhan Rivera y Juan David Sánchez, directores asociados de Monodual.



**"CREEMOS EN LA INDEPENDENCIA, PERO SOBRE TODO EN LA FUERZA DE LAS IDEAS. ESO NOS HA LLEVADO A DONDE ESTAMOS; NO SOMOS UNA AGENCIA DE PREMIOS; SOMOS UNA AGENCIA CUYO MAYOR PREMIO ES QUE LOS CLIENTES HABLEN BIEN DE NUESTRO TRABAJO Y NOS SIENTAN COMO PARTE DE SU EQUIPO".**

7. Hace parte del World Energy Council siendo su agencia de comunicación.

Además, a raíz de la pandemia y gracias a su habilidad para adaptarse a los fenómenos, Monodual pasó de tener 15 colaboradores directos a 51 y más de 50 externos. Su equipo multidisciplinar está conformado por profesionales con altos valores humanos con el compromiso como su principal carta de presentación. Conectar el ser con el hacer es un pilar para el acompañamiento a sus clientes; hoy tiene más de 20 proyectos y una docena de clientes en sectores como minero, farmacéutico, de biocombustibles, hidrocarburos, energéticos, gas, puertos, entre otros.

Apostándole a una comunicación creativa, Monodual consolidó LIBERAR (Llamar, Involucrar, Beneficiar, Entender, Relacionar, Asombrar, Recordar), una metodología que le permite consultar, implementar y medir resultados en cada proyecto. De ella se deriva el diagnóstico, un análisis de comunicación a través de herramientas como el Social Listening, que agrega valor a las respuestas que los clientes necesitan para hacer funcionar su negocio.

"Los retos más importantes que tiene el mundo están en la comunicación. Las burbujas ideológicas, las fake news y el activismo han creado brechas en las relaciones que las organizaciones sostienen con sus grupos de interés. Como consecuencia, en muchas ocasiones se frenan proyectos de inversión que representan oportunidades para el país", señala Jhan Rivera, director asociado de Monodual.

Así, esta agencia proyecta sus acciones a miradas que vayan más allá del dominio del mercado, que se preocupen por entenderlo y logren crear relaciones de largo aliento para el crecimiento corporativo y del personal. ■

Para consultar sus servicios, ingrese a [www.monodual.com](http://www.monodual.com)

**Monodual**  
Libera Ideas

- Más de 50 colaboradores en Colombia

- Presencia en todo el Colombia y Latinoamérica

- Más de 10 sectores y con más de 110 marcas en 10 años generando confianza

- Miembros de la red Global Health Marketing & Communications

Somos **Monodual**, una firma de consultoría y de comunicación estratégica que libera ideas poderosas que contribuyen al progreso de la humanidad.

Liberando Ideas desde Bogotá,  
pero con presencia  
**latinoamericana y Estados Unidos.**

## NUESTRO EPICENTRO



Liberamos ideas en  
**México a través de**  
nuestra agencia aliada  
**Vértice**  
<https://www.v3rtice.net/>

Hemos atendido clientes  
de **todas las regiones de**  
**Colombia:** Caribe, Pacífica, Andina,  
Orinoquía, Amazonía.

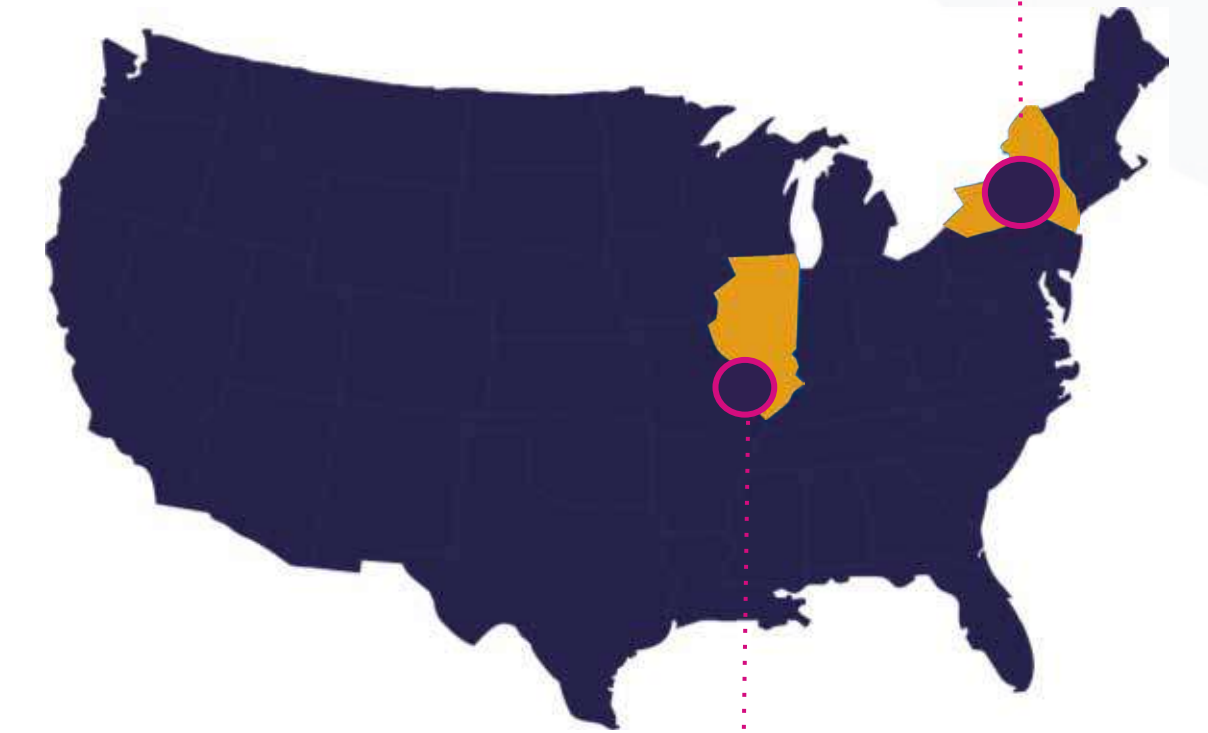
Contamos con el apoyo  
de **consultores**  
**internacionales especializados**  
de Argentina, Perú, México y Chile.

Liberamos Ideas en  
Centro América en  
Alianza con CM  
Américas ubicada  
**Panamá.**  
<https://cma.com.pa/>

Liberamos Ideas en **Brasil**  
con nuestro aliado  
**Talquimy**  
[www.talquimy.com.br](http://www.talquimy.com.br)

Tenemos una agencia  
aliada para desarrollos  
digitales **5era:**  
<https://www.5era.com/>

Liberamos Ideas en  
**Estados Unidos** a través de  
nuestra agencia aliada  
**IOTA IMPACT**



En **Estados Unidos** a  
través de nuestra agencia  
aliada en Chicago llamada  
**LevelX** para el desarrollo  
de juegos y proyectos  
digitales

En Monodual estamos convencidos de que el desarrollo y el bienestar de la humanidad ha logrado grandes hitos en el último siglo, pero los desafíos de hoy requieren innovación, gestión y resultados en materia social, ambiental y comunicacional.







**700+**

health-lingual experts

**20+**

years of partnership

**20** out of **20**

largest biopharma companies in the world have worked with us

**60+**

countries reached

**75+**

awards won

Recientemente **Monodual** fue incorporada **Global Health Marketing and Communications**, la red más grande y sólida de agencias independientes de salud en el mundo, aportando valor al sector a través de soluciones innovadoras y vanguardistas que cambian el mundo.

[ AGENCIAS ]

## Global Health Marketing & Communications (GHMC) da la bienvenida a Monodual como agencia asociada exclusiva en Colombia



La adición de la agencia con sede en Bogotá aporta más de una década de experiencia líder en la industria en un país que cuenta con la segunda población más grande de América del Sur y un sector de la salud en rápido crecimiento.

**P&M** Redacción P&M  
febrero 15, 2023

Compartir en: [f](#) [in](#) [t](#) [e](#) [s](#)

**G**lobal Health Marketing & Communications (GHMC), la red más grande y sólida de agencias independientes de salud en todo el mundo, anunció hoy la incorporación de Monodual Libera Ideas, una firma de consultoría y comunicación estratégica con sede en Colombia, como su miembro más reciente. La asociación fortalece los lazos que GHMC ha establecido en América Latina, al tiempo que proporciona conocimientos y capacidades excepcionales sobre el terreno para los clientes del sector de la salud.

Desde su fundación en 2011, Monodual se ha centrado en la creación y ejecución de proyectos de alto impacto. Con su membresía en GHMC, Monodual continuará siendo una fuerza impulsora en la comprensión del campo siempre cambiante de la industria de la salud, mientras crea ideas que se traducen en resultados estratégicos.

"Estamos encantados de dar la bienvenida a nuestra nueva agencia colombiana asociada, Monodual, a la familia de Global Health Marketing & Communications", dijo el presidente de GHMC, Tim Goddard. "Los valores de Monodual, su enfoque innovador y sus diversas capacidades en el sector de la salud no tienen parangón en este mercado latinoamericano tan importante. Esperamos colaborar con el equipo de Monodual para ofrecer soluciones integradas de salud de primera clase a nuestros clientes en la región y más allá."

Colombia es un mercado estratégico importante para GHMC y para el sector sanitario en general. El país posee la segunda población más grande de América del Sur, y se espera que su sector farmacéutico continúe experimentando un fuerte crecimiento del 7% año tras año, alcanzando los 6 billones de dólares a finales de 2023. Estos factores, combinados con una mano de obra talentosa, hacen de Colombia un centro para la ciencia, la tecnología y la innovación.

"Hacer parte de las agencias socias de GHMC en el mundo y tener la representación exclusiva en Colombia es el resultado de un trabajo significativo y alineado al crecimiento de la agencia para apoyar significativamente a la industria de la salud para garantizar que nuestros clientes obtengan la mejor experiencia global combinada con una ejecución sin igual", dijo el Director, Juan David Sánchez. "Estamos emocionados de hacer parte de una comunidad global de agencias top, sin duda, aportamos nuestro conocimiento para la región de América Latina y para el mundo entero."

Monodual trabajará mano a mano con otras agencias líderes de GHMC en Sudamérica, incluyendo Paradigma en Argentina, Strategika en Chile y Tino en Brasil, compartiendo recursos para ayudar a los clientes tanto a nivel local como global.

# Reconocimientos



## PREMIOS LATAM DIGITAL

Campaña #LOQUENOSUNE  
Social media “Mejor campaña en Twitter”.

## PREMIOS LATAM DIGITAL

Campaña **Más Humanos, Más Reales**  
Marketing digital “Mejor video marketing”.



## PREMIOS PREVENCIÓN

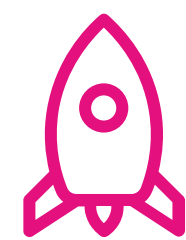
Campaña **Tú Eres la Ficha de la Seguridad**  
Mejor campaña de endomarketing  
**Mención honorífica**

## PREMIOS LATAM DIGITAL

Campaña **#NosUneColombia**  
Marketing digital  
- Mejor campaña responsabilidad social y valores  
- Mejor estrategia digital 360



# Nuestros logros son resultado de nuestra cultura:



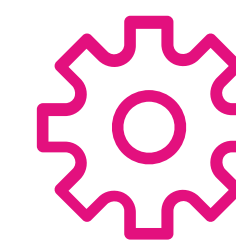
## **Creatividad**

Conectar mentes,  
corazones y voluntades



## **Compromiso**

Cumplimos lo que  
decimos. Coherencia.



## **Rigurosidad**

Nuestra experiencia y  
conocimiento son claves.

# Nuestros clientes

## Agricultura



## Seguridad



## Proyectos viales



## Consumo masivo



## Sector Floricultor



## Salud / Farma



## ONG's



## Minería



## Tecnología



## Puertos



## Educación



## BPO



## Gobierno



## Ind. del tabaco



## Aliados



“Gestionar la comunicación en pro de una cultura organizacional deseada y enfocada en construir reputación es fundamental. En eso me ayuda Monodual”  
**Janssen Co**

“Las organizaciones hoy deben estar en las redes sociales para gestionar y conversar con los sh ahí presentes. Monodual los gestiona de manera adecuada con innovación”  
**ACM**



“Trabajar el PERCO con Monodual me ayudó a definir una estrategia de comunicación alineada a las expectativas de mis grupos de interés”  
**Fedebiocombustibles**

“Monodual gestiona con enfoque en resultados estratégicos y dan valor al contenido que se genera para los SH de la compañía”  
**Grünenthal**

“Las dinámicas del mercado y las formas de comunicar las ideas han cambiado. Monodual ha sido un soporte fundamental en innovación, metaverso, realidad aumentada, entre otros que impacta a nuestro público final”  
**Medtronic**

En Monodual tenemos el espíritu de la **consultoría** y la experiencia de **agencia** en 5 líneas estratégicas de la comunicación

# Cómo lo hacemos

## Nuestros servicios y metodología



**EJEMPLO DE METODOLOGÍA APLICADA:**  
Grünenthal | ACM | Janssen

# INVESTIGACIÓN

- **Idear basado en datos**
- **Gestionar con convicción**
- **Medir resultados**

Traducir la  
información  
científica



# Investigación diagnóstica

La toma de decisiones se fundamenta en datos y no en supuestos.

**Medimos, verificamos y evaluamos estrategias o coyunturas cuyos resultados permiten tomar decisiones que impacten la reputación de nuestros clientes.**

- Evaluación de Planes Estratégicos de Reputación Comunicacional (PERC)
- **Medición y análisis de efectividad** de los canales de comunicación en una organización
- **Auditoría de estrategia de comunicaciones**
- **Investigación de mercado** (reportes de industria, análisis de competidores, benchmarks)
- **Análisis cuantitativos** (análisis de sentimiento, neuromarketing, experiencia de usuario, estudios etnográficos, machine learning y modelos predictivos)
- **Social listening.** Análisis de conversaciones e identificación de imaginarios
- Crisis. Informes de impacto coyunturales, identificación de actores y nodos de conversación
- **Impacto de reputación** en medios de comunicación y opinión pública
- **Elaboración de mapas de poder e incidencia**
- Análisis de materialidad de **ESG**
- **Evaluación del impacto** de la comunicación estratégica de las organizaciones



The logo for 'ruta del cacao' features a stylized 'S' shape in red and blue to the left of the text 'ruta del cacao' in a bold, yellow, sans-serif font.



# ENDOMARKETING

- Idear basado en datos
- Gestionar con convicción
- Medir resultados

# Comunicación corporativa | endomarketing

- **Campañas Corporativas**

Desarrollamos campañas de **comunicación estratégica** para posicionar valor y mensajes orientados al mejoramiento de la organización.

- **Creación de planes estratégicos de comunicación**

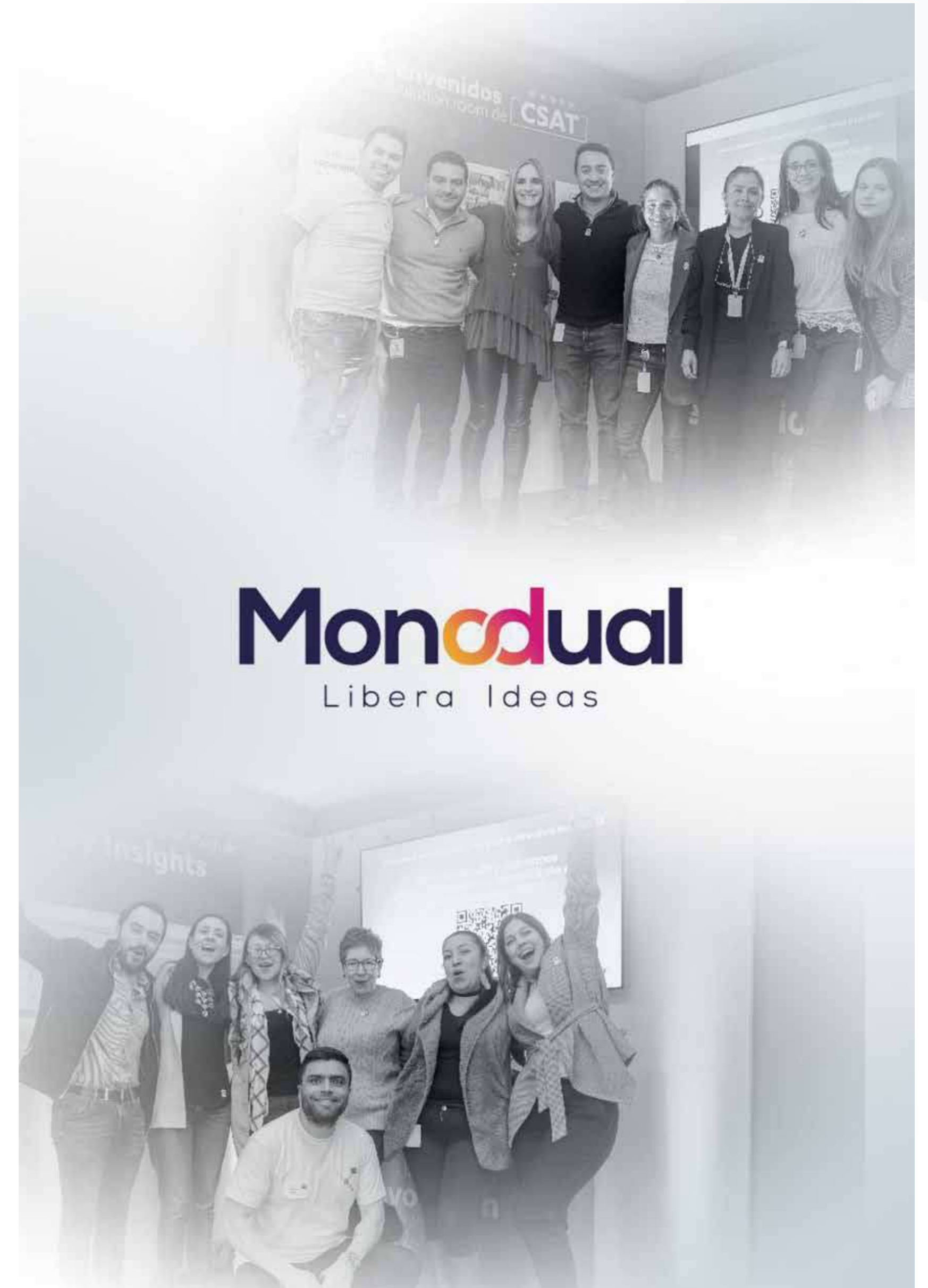
Gestionamos la marca y su incidencia en el fortalecimiento de reputación. **Generamos compromiso, fidelización e inspiración** para alinear a los empleados con el propósito de la marca.

- **Diagnóstico, gestión y creación de canales corporativos**

**Evaluamos y medimos** las acciones, los canales y los mensajes que circulan en la organización, con ello **facilitamos la toma de decisiones** frente a la **gestión de los indicadores de comunicación**.

- **Desarrollo de contenidos de alto impacto**

**Creamos contenidos comprensibles e impactantes** para las diversas audiencias **internas y externas** (convenciones, eventos para empleados, presentaciones estratégicas, etc).



# Comunicación corporativa | endomarketing

- **Gestión de cambio**

Gestionamos de forma asertiva temas sensibles como: fusiones, creación de nuevos equipos de trabajo, desvinculaciones laborales, cambios de estructuras organizacionales, nuevas políticas, entre otros.

- **Fortalecimiento de habilidades de comunicación/Employee engagement**

Diseñamos narrativas para el reclutamiento de talento y planes de beneficio que **estimulen el compromiso y en el tiempo reduzcan la rotación de talento.**

- **Manejo de relaciones laborales y negociaciones colectivas (sindicatos)**

Mediamos conversaciones sobre conflictos laborales y manejo de **convenciones colectivas** en búsqueda de consensos que permitan fortalecer las relaciones y, en consecuencia, **la productividad laboral.**



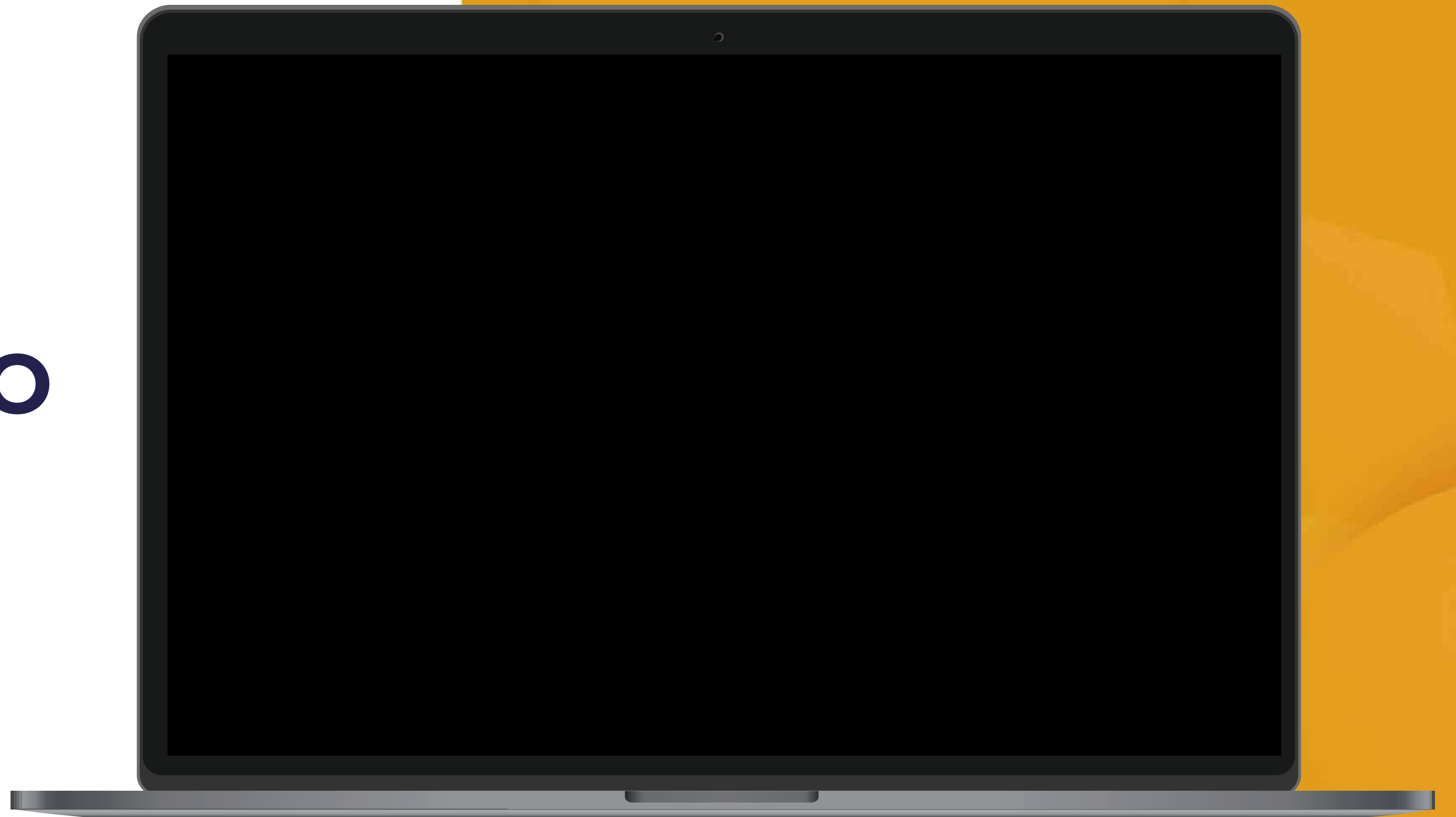
# COMUNICACIONES EXTERNAS

El diálogo y la construcción de relaciones, la base de todo.

**Monodual**  
Libera Ideas

# **VIDEO CASO DOLOR CRÓNICO**

---



# Comunicación externa y relaciones públicas

- **El diálogo y la construcción de relaciones, la base de todo.**

Construimos relaciones sostenibles con los grupos de interés de nuestros clientes, para favorecer la viabilidad de sus proyectos.

- **Relaciones Públicas y Free Press**

Construimos relaciones con actores estratégicos basadas en la confianza para que las audiencias claves de nuestros clientes, fortalezcan su reputación.

- **Gestión de crisis y coyunturas mediáticas/digitales**

Acompañamos a nuestros clientes para estar preparados ante los riesgos reputacionales que supone una crisis o una eventualidad. **Solucionamos las coyunturas de manera ágil y estratégica.**

- **Asuntos públicos**

Hacemos escucha en diferentes escenarios, como el Congreso de la República (Cotilleo), para identificar aliados, desarrollar relacionamientos estratégicos con autoridades, promover causas e incidir en políticas con diplomacia e incidencia en la agenda pública nacional.

- **Comunicación para el desarrollo**

Creamos herramientas (brochures, periódicos, programas de radio, digital) con el propósito de **informar y comunicar.**



# Comunicación externa y relaciones públicas

- **Audiencias públicas / Consulta IBIDEM**

Conocemos los mecanismos de participación ciudadana y gestionamos su desarrollo e implementación. Identificamos oportunidades, creamos narrativas, formamos voceros, diseñamos herramientas de comunicación y apoyamos el desarrollo logístico y la implementación de Audiencias Públicas.

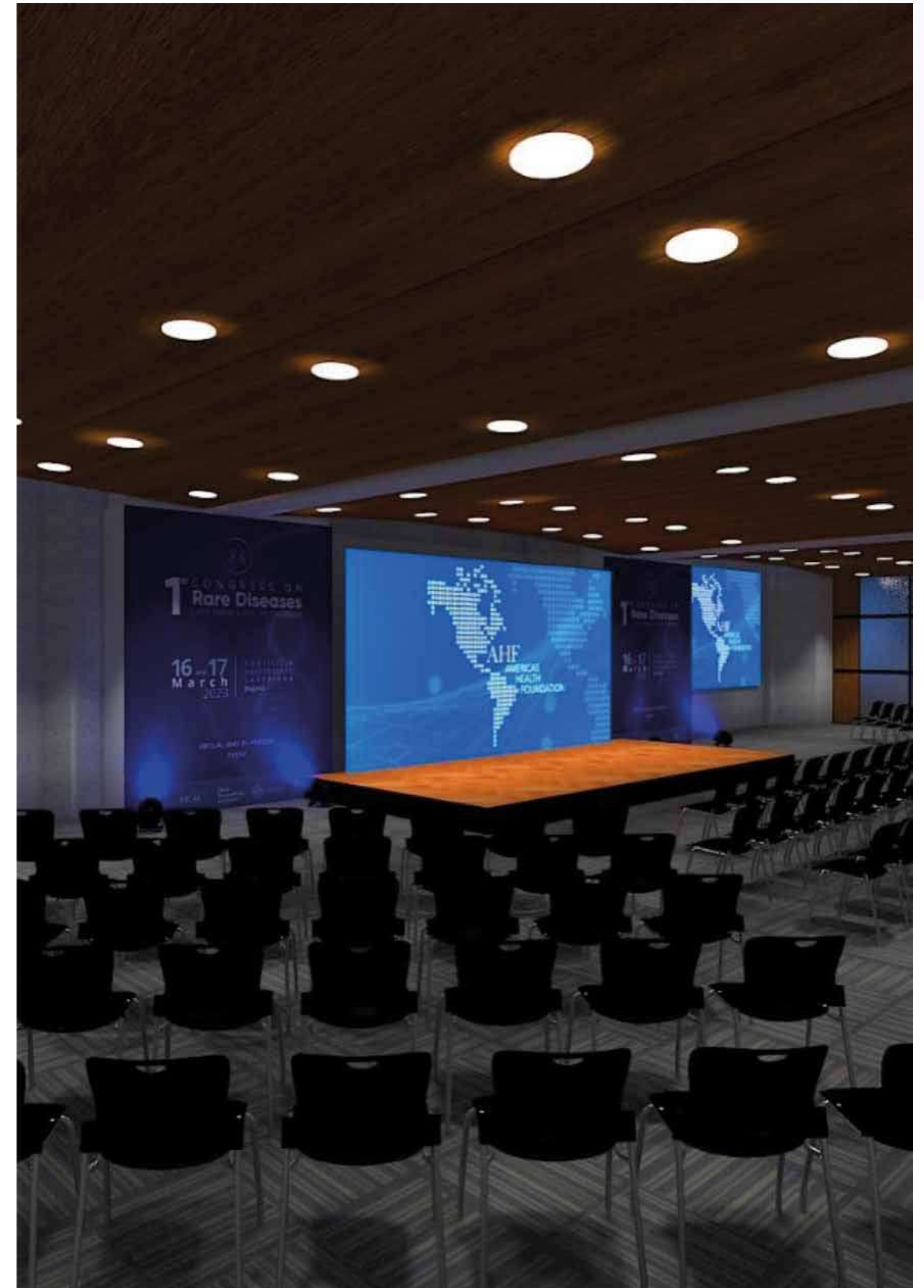
- **Formación de voceros**

Formamos voceros para enfrentar de manera asertiva las crisis y/o coyunturas mediáticas con la asesoría de los periodistas más importantes del país. Fortalecemos las habilidades de diálogo social, corporativo y mediático a través de presentaciones efectivas y de alto impacto.

- **Gestión de Crisis digital**

Las herramientas digitales le han dado a las personas la posibilidad de detonar crisis en segundos. Existen dos tipos de empresas, los que ya tuvieron una crisis y los que van a tenerla. Para evitarlas o asumirlas, encontramos el manejo eficaz para hacerle frente:

- Creación de manuales de crisis.
- Herramientas para gestionar las crisis.
- Desarrollo de plan de crisis.
- Creación de equipos de gestión de crisis.





# Casos de éxito

## CAMPAÑA DE POSICIONAMIENTO, ACM. #LOQUENOSUNE



### IDEA LIBERADA

Creamos #LoQueNosUne, una campaña que le demostró a Colombia que el sector minero tiene más cosas que los unen que las que los dividen, en especial, en el sector minero. A través de acciones que mostraron la cara de los territorios y el trabajo de las empresas, se mejoró la percepción del sector desde cuatro ejes fundamentales: **la educación y la equidad, el emprendimiento, deporte y cultura y aporte social.**



### RESULTADOS

- El número de publicaciones positivas se ha duplicado cada año.
- La percepción de la minería ha mejorado de manera sostenida durante los últimos 4 años, según datos de la Brújula Minera.
- Más de 300 colaboradores de las diferentes compañías adscritas a la agremiación participaron de los talleres: Desde Lo Simple, donde se convirtieron en embajadores del sector.
- Durante el Congreso Nacional de Minería 2019, el presidente de la república, Iván Duque, mencionó la campaña y destacó la necesidad de unir a las personas en Colombia.

[VIDEO RESULTADOS DE CAMPAÑA](#)

APP  
#LO QUE  
NOS  
UNE



Las noticias del sector minero  
al alcance de tu mano  
**Apptualizate con #LoQueNosUne**

LANZAMIENTO EN AGOSTO



# COMUNICACIÓN DIGITAL

**No es adaptar, es pensar con un enfoque digital first.**

Los hábitos de las personas cambiaron para siempre. Muchos factores evolucionaron: el consumo de contenidos se hace, principalmente, desde dispositivos móviles, los influenciadores inspiran y contagian los deseos, los desarrollos tecnológicos conectan a las personas con soluciones.

**Moncidual**  
Liberá Ideas

# Comunicación digital

- **No es adaptar, es pensar con un enfoque digital first**

Los hábitos de las personas cambiaron para siempre. Muchos factores evolucionaron: el consumo de contenidos se hace, principalmente, desde dispositivos móviles, los influenciadores inspiran y contagian los deseos, los desarrollos tecnológicos conectan a las personas con soluciones. Sí. Pero hay **un factor más importante: el humano**. Entender esto nos ha permitido construir estrategias de **comunicación empáticas y que conectan. Creamos comunidades, las gestionamos y las hacemos visibles.**

- **Estrategia y reputación digital**

**Diagnosticamos la huella digital de las organizaciones** y, a partir de los datos encontrados, formulamos estrategias de comunicación digital efectivas para circular contenidos que permitan una **correcta construcción de confianza.**

- **Madurez Analítica, Gobierno de Datos, Inteligencia de Negocios**

La transformación digital llegó (desde hace mucho). Contamos con una metodología que nos permite **analizar los datos de nuestros clientes para crear modelos de inteligencia predictiva** para ayudar a los equipos gerenciales y directivos a tomar decisiones asertivas en diferentes áreas como mercadeo y comunicación.



# Comunicación digital

- **Posicionamiento SEO – SEM**

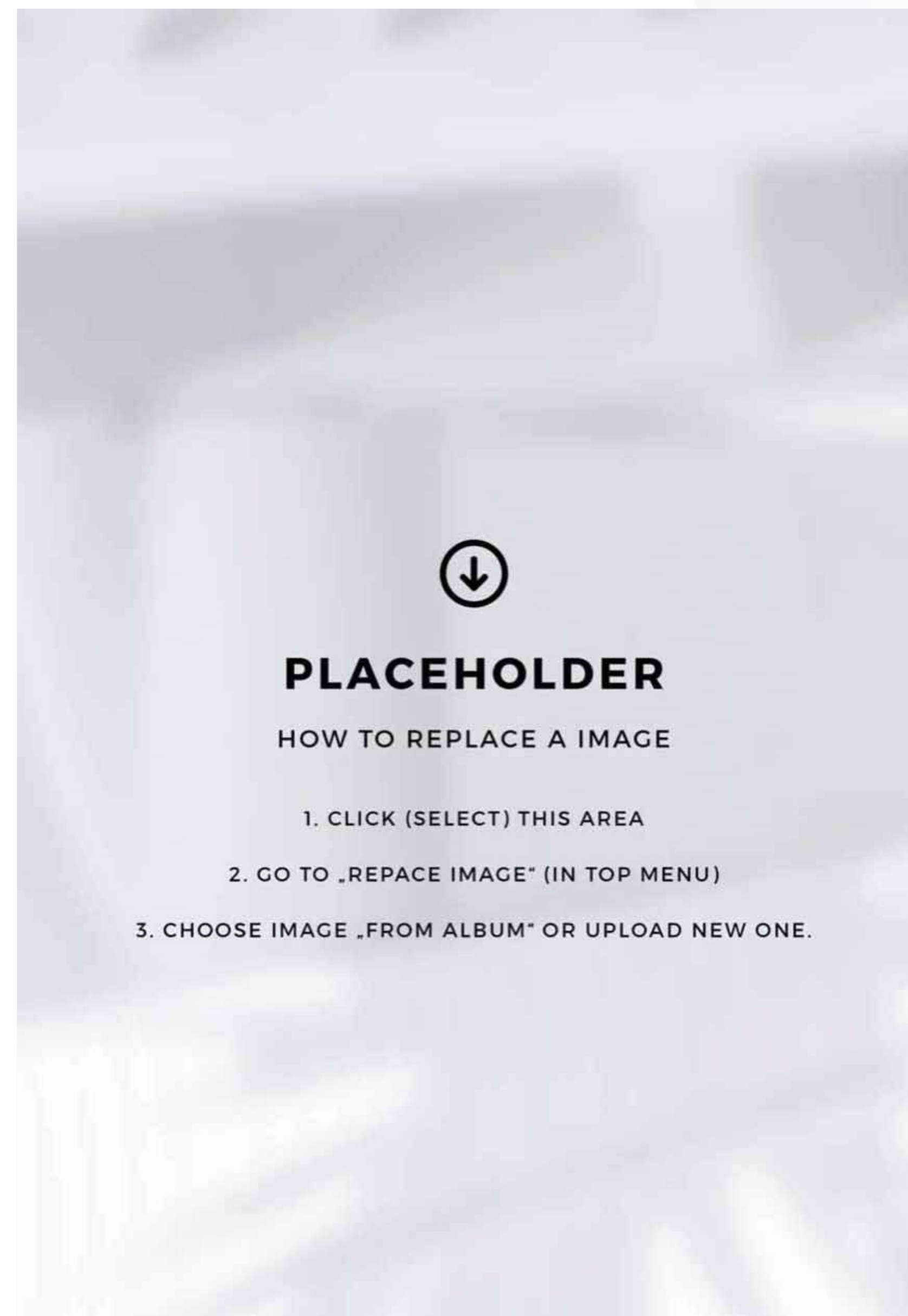
Identificamos las necesidades que las audiencias de nuestros **clientes** manifiestan en los motores de búsqueda; las respondemos a través de contenidos segmentados y optimizados, que fortalezcan el tráfico a los sitios web/landing page.

- **Desarrollo Web / aplicaciones**

Creamos páginas, portales, marketplaces y landing pages optimizadas para desktop y móviles, **alineadas a los protocolos establecidos y las tendencias actuales**. Buscamos que el usuario encuentre la información que necesita, **teniendo una experiencia (UX) clara y agradable**. Nuestras acciones están enfocadas en la consecución y generación de leads.

- **Performance Digital / inversión de publicidad**

Creamos **performance de pauta digital** en redes sociales, la red display de google, publicidad contextual, whats up business y diferentes estrategias digitales para amplificar y difundir los mensajes según la segmentación de sus audiencias.



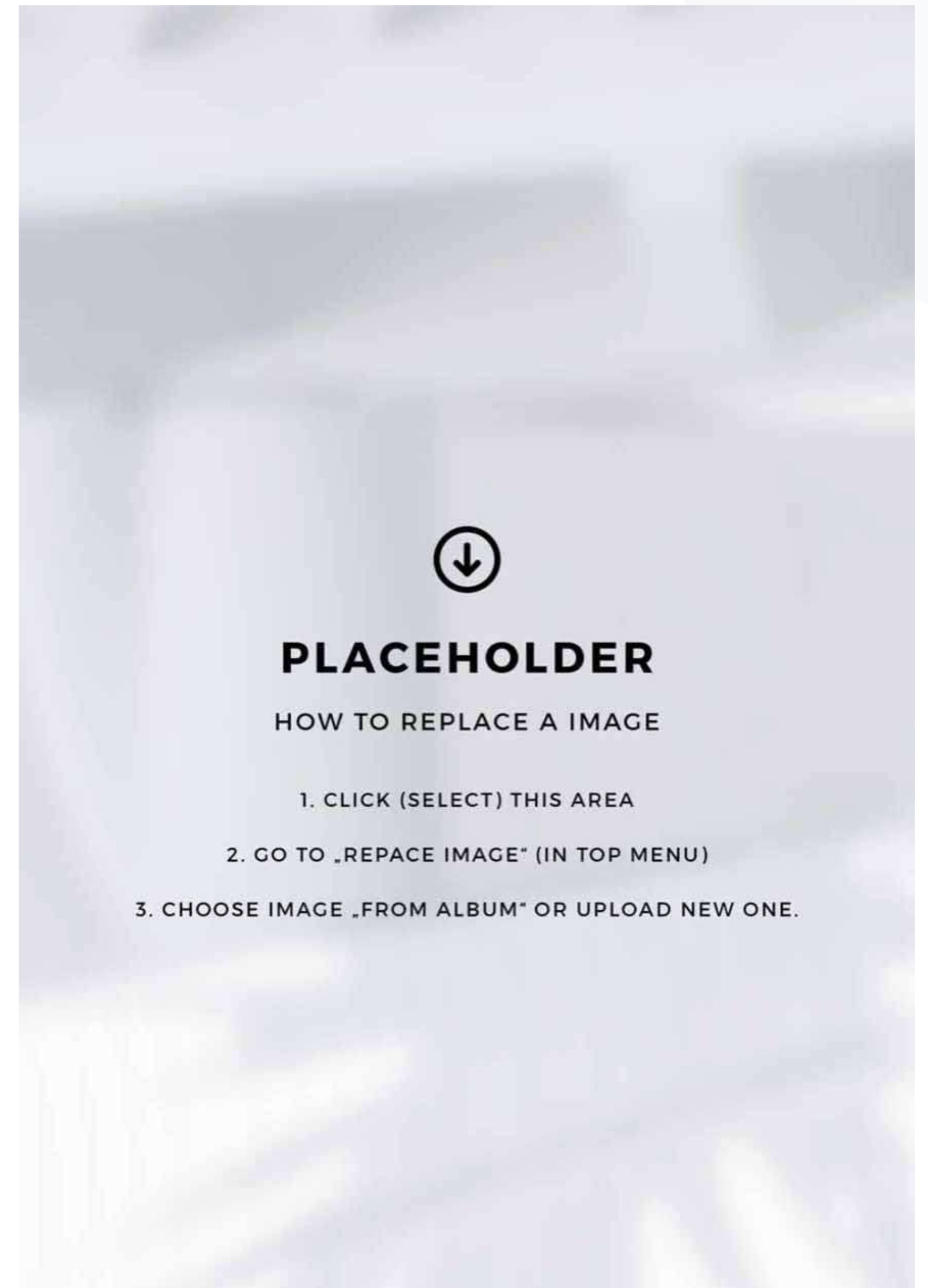
# Comunicación digital

- **Social listening**

**Identificamos insights** a través de diferentes herramientas como Talkwalker™ enfocadas en reputación digital. **Analizamos**, creamos nodos de conversación, clasificamos los mensajes según la escala de Osgood y **brindamos reportes de impacto digital**.

- **Marketing de influencia**

**Construimos relaciones con influenciadores**, seleccionados con rigurosidad, para que amplifiquen y **desarrollen narrativas de storytelling y storydoing con las marcas**.



A man in a light-colored shirt is wearing a VR headset and holding controllers. He is standing in a dimly lit room. In the background, another man is standing with his arms crossed, and a third man is also wearing a VR headset. There is a white podium with the 'Monco dual' logo and a bar stool. The overall atmosphere is futuristic and tech-oriented.

# COMUNICACIÓN DE MARCA

**Comunicación con impacto,  
para generar recordación.**

Velamos por la buena imagen y gestión de uno de los activos más importantes de nuestros clientes: su marca

# Comunicación de marca (ATL, BTL, Marketing, Experiencias)

- **Comunicación con impacto, para generar recordación.**

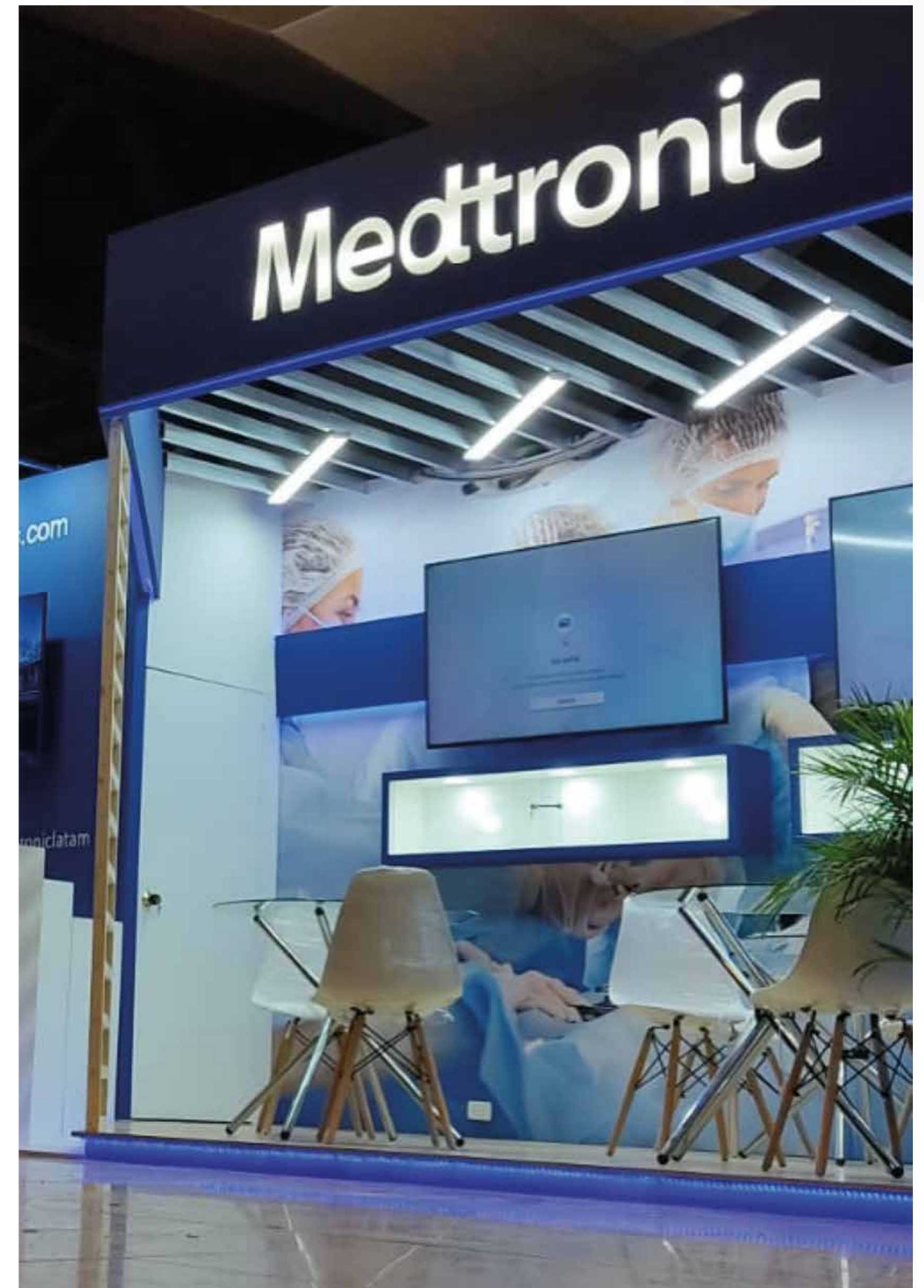
Velamos por la **buena imagen y gestión de uno de los activos más importantes de nuestros clientes: su marca.** Construimos estrategias 360 con enfoque táctico, que les permitan a nuestros clientes instalarse en la memoria de sus audiencias relevantes.

- **Arquitectura de marca**

**Conceptualizamos, creamos y diseñamos** marcas con orientación de crecimiento en el **brand equity** para que su narrativa conecte con los valores de las organizaciones y las necesidades de sus clientes. Para ello **utilizamos diferentes metodologías, como el BrandKey.**

- **Comunicación visual y sonora**

**Creamos contenido multiplataforma** (producción audiovisual, animación, sonido 8D, recorridos 360 grados, webxperiences, animación 3D, creación de voceros virtuales, cuñas, jingles, diseños sonoros, animaciones 2d/3d, Graphic Recording, documentales, entre otras) con narrativas que emocionen y sensibilicen a las audiencias. **Transformamos la complejidad en recursos que favorezcan la comprensión mediante y diferentes formatos que seducen, informan y aclaran las iniciativas de nuestros clientes.**



# Comunicación de marca (ATL, BTL, Marketing, Experiencias)

## ● BTL

**Impactar. Ser recordado.** Expandir el mensaje a la mayor cantidad de clientes potenciales. **Inspirar.** Construir narrativas con conceptos diferenciadores y disruptivos. **La innovación está en el ADN de nuestros proyectos.** Realizamos la logística de eventos, activaciones, tomas de alto impacto con conceptos que sorprenden y crean memoria.

- Activaciones de marca.
- Activaciones en punto de venta.
- Experiencias con hologramas.
- Trade y Shopper marketing

## ● Eventos de alto impacto | Ferias Virtuales | Simposios | Congresos

**Conceptualizamos, diseñamos experiencias y construimos mensajes creativos, poderosos y de fácil recordación** para que los productos y servicios de nuestros clientes se comuniquen de manera efectiva e impactante. Elaboramos guiones, nos encargamos de los invitados, coordinamos las herramientas y definimos el protocolo para hacer de cualquier evento una **experiencia memorable.**

- Conferencias en video.
- Desarrollo de hologramas y manejo de chroma key.
- Creación de escenarios virtuales.
- Recorridos y showrooms 360 grados inmersivos.
- Activaciones digitales.
- Creación de ferias.
- Eventos, cumbres, convenciones, congresos y asambleas.





# Medtronic

*Engineering the extraordinary*

CD Horizon™ Solera™ Voy



# Formación y educación

- **La capacidad de aprender, es el mayor activo de las personas y organizaciones.**

Facilitamos y creamos espacios de conversación/ formación (**upskilling y reskilling**) con profesores y facilitadores experimentados en diversas áreas. Implementamos **metodologías ágiles, actuales e innovadoras para fomentar un aprendizaje experiencial, creativo y divertido, sin perder la rigurosidad del contenido**

- **Soy yo, un encuentro con nosotros mismos**

Construimos talleres de comunicación para generar **transformaciones culturales dentro de las organizaciones.**

- **Desde lo simple**

**Talleres de comunicación efectiva** para mejorar la reputación y el relacionamiento de las organizaciones con sus públicos relevantes; construido desde la importancia de las narrativas que realizan los integrantes de las empresas.



# Formación y educación

- **Talleres de team building**

- Junto a Santiago Botero (ex ciclista colombiano) y otros speakers, **desarrollamos talleres de experiencia para la construcción de horizontes comunes y alineación de objetivos estratégicos.**
- **Talleres evolución**, donde evidenciando el crecimiento de una oruga, su paso por crisálida y, finalmente, su vuelo como mariposa, **aprendemos la importancia de avanzar aprendiendo a dejar ir.**
- **Conversaciones de máximo desempeño** con Pablo Jacobsen, creador del podcast y el libro Máximo Desempeño, quien **orienta a las personas y equipos a sacar de sí su máximo potencial.**
- **Cocina y aprende**, un taller donde usando analogías con ingredientes de recetas comunes, **conectaremos una narrativa de los ingredientes que necesitan los equipos para alcanzar sus logros**

- **Workshops para la construcción de reputación e innovación**

Un ejercicio poderoso para alinear a los empleados en **innovación y reputación desde talleres experienciales**



# Formación y educación

- **Talleres con embajadores de marca**

Cada empleado es una caja de resonancia de los mensajes de la organización que desde su comunicación, gestiona la reputación de la organización. **En estos talleres les enseñamos a convertirse en voceros efectivos que repliquen la esencia de las marcas.**

**Dentro de las temáticas que maneja Monodual tenemos las siguientes charlas y conversaciones:**

Comunicación / teletrabajo eficiente · Comunicación estratégica en tiempos de crisis · visión estratégica para retos digitales · evolución, una época de cambios: cambios sociales, tecnológicos, laborales y culturales · marketing de contenido para sacar negocios adelante · técnicas creativas para enfrentar el cambio · marca personal para dejar huella · curso de redacción digital y etiqueta · herramientas tecnológicas para facilitar la gestión de emprender · marketing de buscadores: SEM y SEO · usabilidad aplicada a los negocios · metodologías de pensamiento para el mundo digital: design Thinking, Kanva y Scrum · Desaprender y aprender es cuestión de Método · Samurais digitales · Liderazgo transformacional · Desarrollo de comunicación comercial · Estrategias digitales para el sector salud · Manejo de herramientas digitales · Alto desempeño a través del análisis del entorno · Lineamientos de uso de imagen corporativo · Venta consultiva y venta persuasiva · Mindfulness para el equilibrio corporativo.





**METAVERSO**

0/9

0/14

0:59

Defensoría  
del Pueblo

C O L O M B I A

Defensoría del Pueblo |  
Experiencia Elearning

[Navegue el sitio aquí](#)

ACMGEN |  
Feria Virtual SLGM

[Navegue el sitio aquí](#)

illumina

GENETICA PERU 2021



DD/O

ATI GEN

BIIB

CANTOGENE

VIROGENE

Integración a la  
Feria comercial

EL CONGRESO  
LATINOAMERICANO DE  
GENÉTICA  
MÉDICA

Una mirada  
transdisciplinaria

8 SISTEMAS  
GENÓMICOS

GENCELL

PTC

AstraZeneca

GENE PROGRESS

Regenerative  
Medicine

BITGENTA

DeaGen

sanofi

Percept PC™

Brochure

Video

Percept™

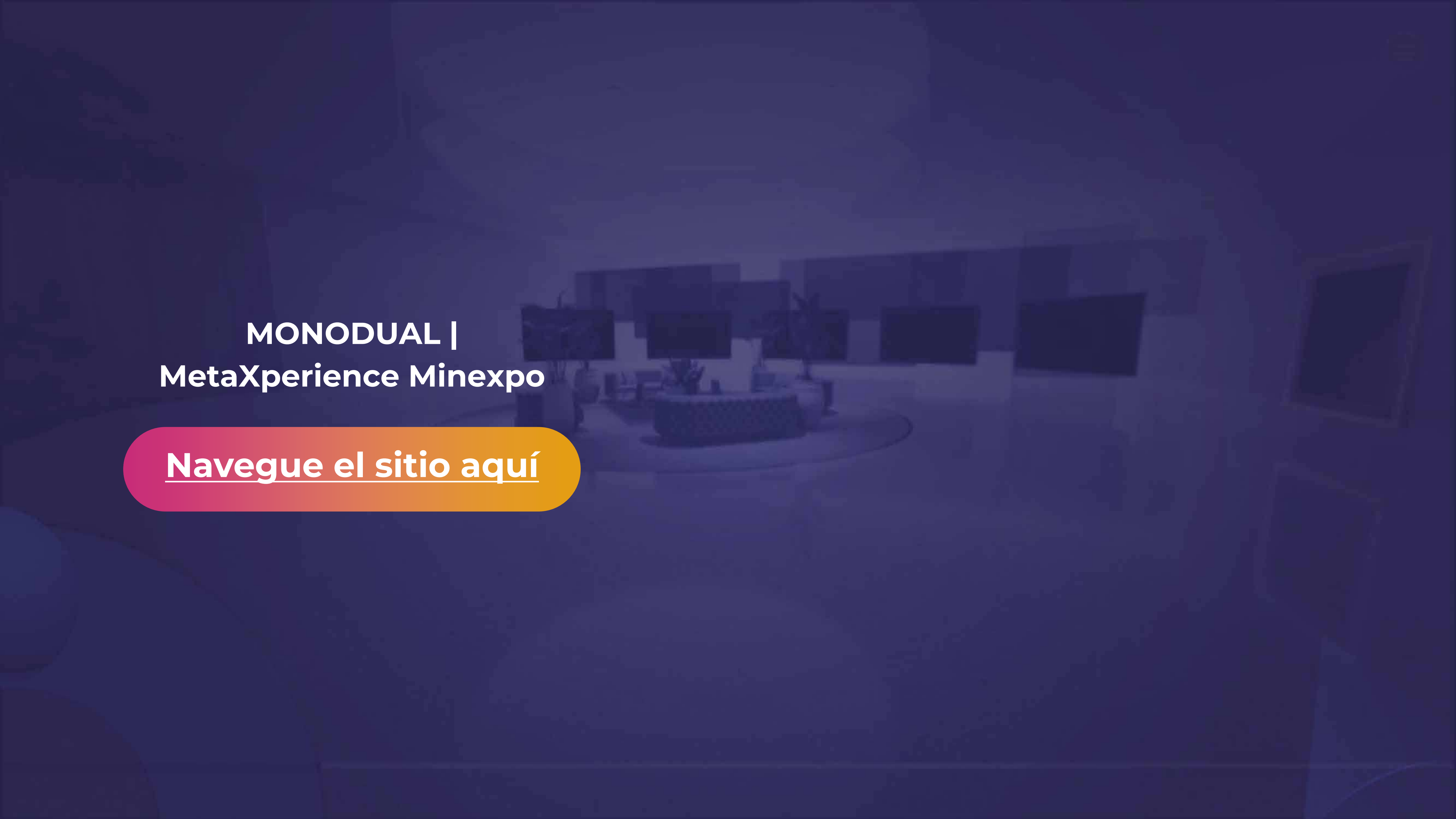
Nuevos Accesorios Activa

Video

**MEDTRONIC |**  
**Lanzamiento Percept PC**

[Navegue el sitio aquí](#)





**MONODUAL |  
MetaXperience Minexpo**

[Navegue el sitio aquí](#)

**Medtronic**

Engineering the extraordinary

**MEDTRONIC |  
Lanzamiento MAZOR**

[Navegue el sitio aquí](#)

janssen  
A Johnson & Johnson Company



# JOHNSON & JOHNSON | JIAS Office

[Navegue el sitio aquí](#)

janssen  
A Johnson & Johnson Company





**JOHNNSON & JOHNNSON |  
Spravato**

[Navegue el sitio aquí](#)



**Essentia |  
Galería virtual**

[Navegue el sitio aquí](#)



# EVENTOS

(híbridos | virtuales)

---

Contamos con una amplia experiencia en el **desarrollo de eventos de tipo virtual** que articulan las herramientas suficientes para que nuestros clientes transmitan su marca en cada uno de los procesos. Los entornos audiovisuales, la identidad visual y un despliegue técnico amplio, **permiten que hayamos finalizado con éxito más de 50 eventos** virtuales de gran envergadura en los últimos dos años.

# AHF | Congreso de Enfermedades Raras



**Descripción:** El Congreso ERCAL fue el primer evento híbrido (presencial y virtual) en su tipo en Colombia. Promovido por Americas Health Fundation, una organización que ayuda a los gobiernos de América Latina a que las personas puedan acceder a la salud y atención médica de calidad, el congreso realizado durante 2 días en la ciudad de Bogotá, marcó un hito en la realización de espacios destinados a personas con padecimientos complejos, de alto costo y atípicos.

[CONOZCA EL SITIO WEB](#)

## Resultados:

- Más de 30 speakers de diferentes partes del mundo.
- Más de 1200 personas o asistentes en espacio virtual.
- Aforo de 350 personas por día de evento.

# AMGEN | Pensando Diferente



**Descripción:** Pensando Diferente fue un evento que se realizó en compañía de AMGEN, buscando generar valor a través de la transferencia de conocimiento con un pilar central que fue la Transformación Digital adoptado desde tres diferentes ángulos, que contaron con headliners como Ricardo Leyva, Rosario Casas y Julián Ríos.

[VER VIDEO](#)

## Resultados:

- Más de 600 personas conectadas durante todos los eventos.
- Más de 500 visitas en el sitio web del evento.
- Creación de un escenario y entornos virtuales alineados con un concepto disruptivo.



# MEDTRONIC | Lanzamiento Percept PC



**Descripción:** Percept PC fue un lanzamiento virtual de tipo híbrido que combinó una experiencia 360 para el impacto de la marca en los asistentes. Se realizó del desarrollo del concepto, planteamiento gráfico, creación de save the date, invitación física en impresión 3D, desarrollo del show de lanzamiento en chroma key y escenario 3D y piezas audiovisuales y entorno gráfico para la transmisión en vivo.

[VER VIDEO](#)

## Resultados:

- Más de 100 personas conectadas al evento.
- Recordación de marca Medtronic y posicionamiento de atributos del dispositivo gracias a la estrategia 360 ideada para el lanzamiento.
- Creación de un entorno disruptivo para el lanzamiento de un dispositivo médico bajo

# ACMGEN | Simposio de Genética Médica



**Descripción:** Se desarrolló una landing page en la cual se alojó toda la información del evento como: agenda académica, pasarela de pagos para ingreso de usuarios y un espacio innovador en realidad aumentada dirigido a patrocinadores (Expo Webxperience). Adicionalmente, liberamos la idea sobre la creación y desarrollo de todo el lineamiento gráfico y experiencia de usuario para el antes, durante y después del evento.

[VER SITIO WEB](#)

## Resultados:

Como resultado de todo el desarrollo comunicacional y gráfico del evento, logramos obtener más de 1.000 inscritos, más de 300 personas conectadas por conferencias y asistencia de más de 22 países. A través de las diferentes herramientas multimedia los usuarios lograron vivir una experiencia inmersiva pensada exclusivamente para ellos.

# MEDTRONIC | PCI Summit



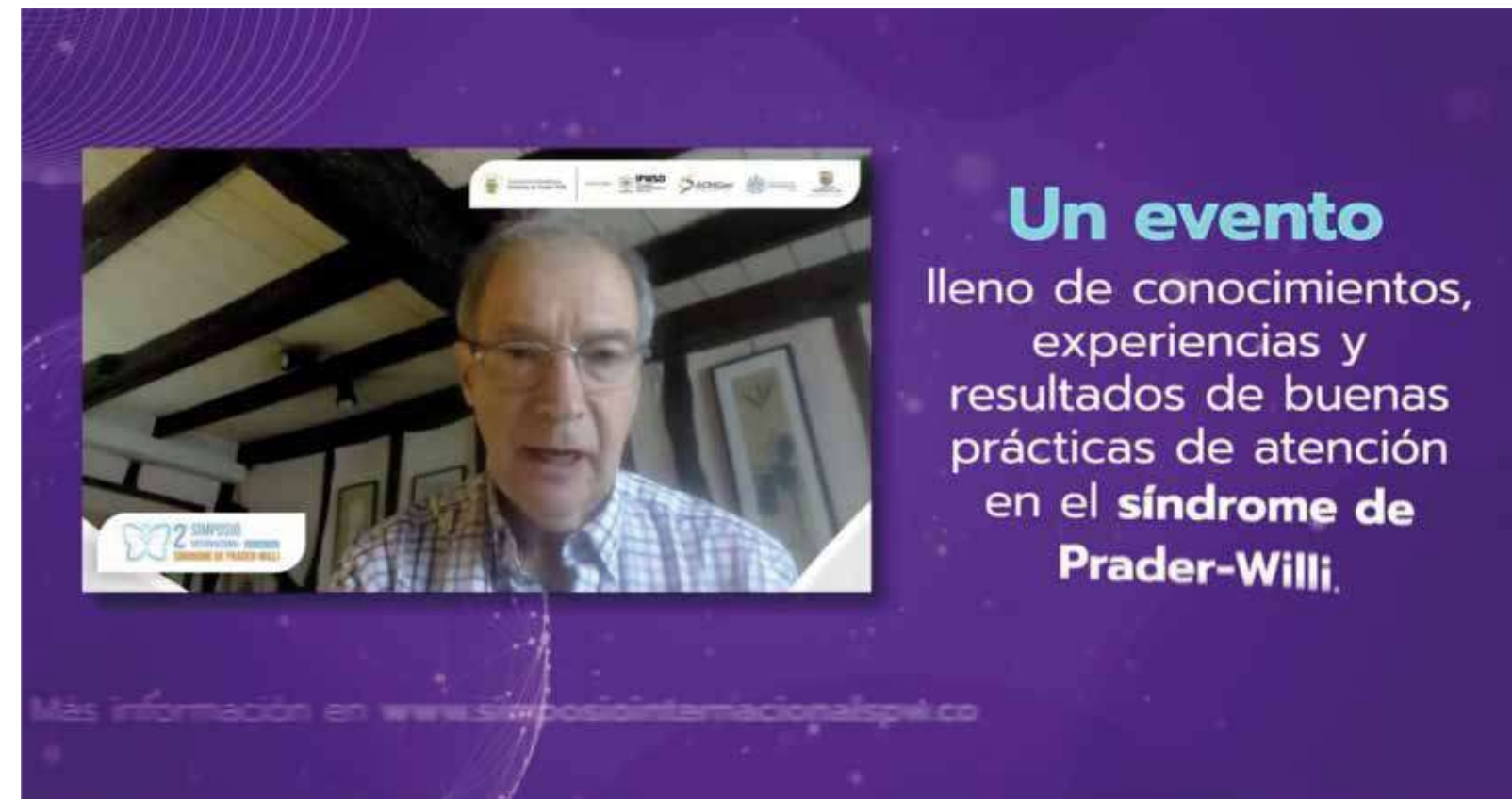
**Descripción:** Monodual realizó el desarrollo del evento virtual PCI Summit, Intervenciones coronarias de alto riesgo. Se creó la propuesta conceptual que integró logos, propuesta gráfica, creación de contenidos audiovisuales y ejecución del evento en plataforma Zoom

[VER VIDEO](#)

## Resultados:

- Excelentes resultados y comentarios de parte del público (personal médico de alto perfil) asistente.
- Excelente interacción y resultados con el equipo Medtronic para llevar a cabo el evento.
- Gran respuesta de parte del equipo que intervino y que fue protagonista en el evento.

# ACMGEN | Simposio Síndrome de Prader Willy



**Descripción:** Se construyó una página web pensada en facilitar la experiencia del usuario, albergando información relevante para el cliente y el usuario. Asimismo, se generó el desarrollo creativo del concepto, línea gráfica, estructura y todo lo relacionado con la parte visual del Simposio. Como parte estratégica y con el objetivo de cumplir el reto se realizó acompañamiento uno a uno y se facilitó piezas gráficas y audiovisuales disminuyendo el impacto en digital.

**Reto:** Desarrollar un espacio académico e investigativo virtual para diferentes públicos que no cuentan con mucho conocimiento en el ámbito digital, siendo un desarrollo intuitivo, con nuevas herramientas de desarrollo audiovisual y realidad aumentada, pero cumpliendo el objetivo de que los participantes profundicen en temáticas y actividades de forma experiencial, desde un enfoque médico, psicosocial, conductual, cognitivo y de aprendizaje.

[VER SITIO WEB](#)

## Resultados:

Se logró generar una experiencia de usuario pensada en todo el público objetivo que se tenía identificado, mediante estrategias comunicacionales, gráficas y audiovisuales, logrando así que todos estuvieran en la capacidad de acceder al evento. También, se logró generar un espacio de realidad virtual generando un antes y un después para el desarrollo de eventos virtuales.

# MEDTRONIC | Médico Digital



**Descripción:** Se desarrolló un espacio académico y profesional dedicado a fortalecer la presencia y alcance de los doctores en los ecosistemas digitales, mediante el desarrollo de un concepto alineado a la necesidad del cliente. Se realizó una landing page, con información estratégica, intuitiva y fácil de usar donde los asistentes tuvieron la oportunidad de escuchar profesionales en Marketing Médico.

**Reto:** Desarrollar un espacio para profesionales de la salud que han visto la necesidad de romper las barreras tecnológicas para aprender e incorporar soluciones integrales para sus pacientes, de acuerdo a las nuevas demandas que supone la digitalización.

## Resultados:

Se generó un espacio pensado para profesionales de la salud que mediante el desarrollo de este espacio lograron adquirir conocimientos para el cumplimiento a cabalidad de sus funciones.

[VER MATERIAL](#)

# JANSSEN | MISIÓN 2020



**Descripción:** Con el cluster Venecenia de Janssen conformado por Panamá, Costa Rica, Honduras, Nicaragua, Guatemala, El Salvador, Curacao, República Dominicana, Jamaica, Trinidad y Tobago y Venezuela se realizó una experiencia virtual sin precedentes, en donde hubo concursos, retos, banda en vivo y reconocimientos.

**Reto:** Lograr conectar a todo un Clúster en una celebración virtual. ¿El motivo? celebrar los logros obtenidos durante la misión 2020 VENECECA.

## Resultados:

Más de 180 personas de la región conectadas, Plataforma multi idioma, Planeación, preproducción y producción desde Colombia para más de 20 países.

# J&J | Evento de fin de año



**Descripción:** Creación, desarrollo y puesta en escena del logo y key visual del concepto Sinfonía GS Latam, alineados los éxitos, valores y compromiso de la compañía, también Desarrollo de nuevos formatos de comunicación mediante piezas gráficas, audiovisuales y escenarios virtuales.

**Reto:** desarrollar un espacio de integración virtual para los colaboradores a nivel LATAM de J&J con el propósito de celebrar los quinquenios y despedir el año.

## Resultados:

Logramos una asistencia de más de 450 asistentes de diferentes cargos hicieron parte de este evento de países como Argentina, Colombia, México y Brasil.

# JANSSEN | Simposio Actualización TDAH



**Descripción:** A través de 4 sesiones diferentes, se llevó a cabo el Simposio de actualización en TDAH 2022, evento virtual que contó con la participación de profesionales de la salud de alto nivel educativo en diferentes países de la región Centroamérica.

## Resultados:

- Durante el desarrollo de las 4 sesiones del simposio, se contó con la participación de más de 200 asistentes de diferentes países, con un promedio de 70 personas en cada sesión.
- Creación de un escenario y entornos virtuales alineados con un concepto disruptivo.



# STANDS

Hemos consolidado un importante número de diseños llevados a la producción, no solo **generando impacto visual**, ocupando espacios y creando grandes estructuras de carácter efímero, sino que **hemos posicionado una marca, hemos suplido necesidades que van más allá** del hacer, hemos sido el puente para cerrar negocios y lo hemos aprovechado, brindando todo aquello más allá de lo que nuestros clientes quieren.



# MEDTRONIC | Congreso Mundial de Neurocirugía



## Descripción:

Se produjo un stand de 36m2 con todos los elementos para que generará impacto en la marca y a su vez fuera un espacio para el networking y el desarrollo tecnológico. Por esto se propusieron 2 salas minitech con desarrollos visuales que abarcaban paredes pero que también se extrapolan al metaverso. De esta manera se desarrollaron dos mundos en el metaverso para visualizar productos médicos y sus características.

## Reto:

Desarrollar un espacio que contará con el impacto suficiente y uniera la tecnología, la innovación y el posicionamiento de marca en un solo lugar.

## Resultados:

- Más de 800 personas tuvieron la oportunidad de admirar el stand
- Más de 20 negocios iniciados en los espacios destinados y desarrollados para tal fin.
- Más de 120 asistentes probaron las experiencias de los minitech room.

# MEDTRONIC | Congreso ACOCIB



## Descripción:

Se desarrolló un stand de 7X3mts con un ala social y otra destinada a la experiencia y muestra de los productos. Además se implementaron superficies para la exhibición de otros productos de línea bariátrica. Adicionalmente se produjo un tótem como estructura para una caja holográfica la cual será parte del simposio adelantado en el marco del congreso.

## Reto:

Dentro de las líneas de negocio de Medtronic se encuentra la relacionada con cirugía bariátrica. Con los líderes de estos procesos, se planteó construir un espacio de gran impacto visual, espacios para el cierre de negocios y elementos que permitan la exhibición de producto sin llegar a obstaculizar la vista de los visitantes.

## Resultados:

Es un proyecto en ejecución en el cual se espera que asistan más de 600 personas en sus 3 días. Al simposio se espera que asistan 200 personas, profesionales de la salud de las diferentes especialidades.

# MEDTRONIC | Congreso de Cirugía de Columna



## Descripción:

Diseño de un stand 4X3mts para un espacio esquinero. El diseño contaba con módulos retroiluminados que evocaban tecnología, amplitud y salud, manejando los colores de la marca.

## Reto:

Diseñar un stand para la muestra de producto, atención al cliente e impacto en marca y en producto a través de las imágenes rediseñadas en las diferentes paredes del stand y los contenidos proyectados en la pantalla.

## Resultados:

- Alto impacto en marca y alineación completa con la expectativa del cliente y de los lineamientos del manual.
- Excelente percepción del cliente y de sus clientes presenciales respecto al diseño del stand.

## JANSSEN | Evento PDA



### Descripción:

Con el objetivo de reconocer el trabajo de la fuerza de campo, fijar objetivos y trazar metas para este nuevo año laboral; se llevó a cabo el primer PDA del 2022, evento híbrido que se desarrolló bajo el concepto JANSSENIALLS, Líderes en todo y que fue realizado para los representantes de venta del cluster LAN (Perú, Ecuador y Colombia).

### Reto:

Se brindó apoyo en la ejecución y realización de un evento híbrido que contó con la participación de 200 personas en escenario físico y virtual, con el fin de establecer logros y metas para este nuevo año de trabajo.



# BTL

---

Creamos experiencias que **han destacado y posicionado** los mensajes clave, tanto de los productos, como de importantes campañas, dirigiendo a segmentos específicos las **necesidades de nuestros clientes.**

# PUERTO AGUADULCE | Semana de la Ciberseguridad

**Semana de la Ciberseguridad 2022**

**AGENDA**

- Jorge Mario Vélez**  
Gerente de TI - Digital User  
**Phishing: A la caza de incautos**  
Octubre 18 - 10:00 am
- Jairo Cruz**  
Perito en artes forenses y dactiloscopia  
**Ingeniería Social: La manipulación no tecnológica para la obtención de información confidencial**  
Octubre 19 - 10:00 am
- Andres Osorio**  
Arquitecto en ciberseguridad  
**Ransomware: La extorsión digital más peligrosa de los últimos tiempos**  
Octubre 20 - 10:00 am

**¡Importante! El link para ingresar a las tres charlas es el mismo, y lo podrás encontrar en tu agenda de Teams.**

**ABANDERADOS**  
por la #CiberSeguridadAguadulce

**ABANDERADOS**  
por la #CiberSeguridadAguadulce

Para ser un Abanderado, supera todas las misiones que se liberarán todos los días hasta el 20 de octubre. **Regístrate y participa**



## Descripción:

Se realizaron 3 eventos virtuales orientados al público interno de la compañía con temáticas relacionadas con ciberdelincuencia, para lo cual se convocaron speakers expertos.

Otras acciones: Se realizó una landing page con juegos en la cual los diferentes colaboradores podrían participar por premios una vez concluidos los ciber retos. En compañía de un colectivo lúdico del Valle del Cauca, realizamos un recorrido por el interior de la Terminal de Puerto Industrial Aguadulce con el fin de posicionar los mensajes y destacar lo más importante de la semana de la ciberseguridad.

## Reto:

Las activaciones trataban de sketches que buscaban llegar a más de 500 trabajadores al interior del terminal y con ello afianzar los conocimientos relacionados con Ransomware, Fishing y otras temáticas importantes.

## Resultados:

cerca de 500 trabajadores impactados con temáticas de la semana, 3 días de recorrido por el interior del terminal y las diferentes dependencias, 3 temáticas.

# MINEROS | Investor Day



## Descripción:

creamos todo un entorno con en el cual desarrollamos, branding del salón, diseño del showroom del evento, alienación de presentaciones, creación de un espacio conversatorio con Luisa Tobo (Presentadora de CM&) en el cual se hablaba sobre los retos de la compañía y sus oportunidades de cara a la salida en bolsa.



## Reto:

crear un evento en tiempo record para diferentes públicos de interés del Mineros en el cual pudieran orientar acciones y un discurso en torno a la incursión en la Bolsa de Valores de Toronto.

## Resultados:

presencia de más de 60 personas, periodistas, posibles inversores y demás público relacionado con el entorno minero.



# MEDTRONIC | 3DMedsional Night



## Descripción:

Creación de un concepto “3D Medsional Night” basados en elemento tridimensionales del showroom y Medtronic en favor de los dispositivos que se iban a lanzar. Este evento se realizó en un espacio de dos días.



## Reto:

Construir una experiencia para público del sector médico que nos permitiera hacer un lanzamiento de impacto de productos quirúrgicos para posicionar el área comercial.

## Resultados:

120 asistentes de diferentes sectores e instituciones del área médica, universidades, clínicas de renombre.

Una experiencia de impacto que posicionó mensajes clave y dejó una huella frente a la metodología de lanzamiento.

# MERCK | Premios Revolucionarios



## Descripción:

Creamos la primera versión de los premios Revolucionarios Merck, en donde reconocimos a los colaboradores que gracias a su labor, resultados y logros hicieron una revolución positiva en sus compañeros, área y en la compañía en general.

## Reto:

Celebrar el año de aniversario con la nueva identidad de marca y preparar a los colaboradores para el cambio de oficinas a través de espacios de reconocimiento e involucramiento.

## Resultados:

realizamos la primera campaña de votación interna, en donde los mismos colaboradores votaban por sus compañeros. Logramos convocar a más de **200 personas al evento de premiación**. Durante el mismo, , revelamos en un video las nuevas oficinas y sede de Merck (este video se realizó totalmente con tomas de Drone, un formato disruptivo para el año en que realizamos el

[Clic para ver video](#)

# Merck | La Titular



## Descripción:

Creamos un concepto pensado en darle protagonismo a los “jugadores” que todos los días salen a campo (la fuerza de venta) a darla toda por el equipo. Así nace la titular. A partir de este concepto, convertimos la convención de ventas, en un gran mundial de talentos, un espacio para que sus protagonistas brillaran.

## Reto:

Establecer la temática comunicacional y conceptual para la convención de ventas de final de año, llevada a cabo en Santa Marta.

## Resultados:

Gracias a la fuerza del mensaje y la recepción que logró tener con los colaboradores, LA TITULAR se convirtió en el concepto de comunicación del año siguiente.

# J&J | Semana de continuidad de negocio



## Descripción:

realizó una performance en el marco de la semana de continuidad de negocio, en aras de concientizar a los colaboradores de las oficinas Johnson & Johnson de la importancia de las diferentes herramientas para la prevención y acción de crisis que puedan afectar la operación en las diferentes áreas de la compañía.

## Reto:

Concientizar en el marco de la semana de la continuidad del negocio a los colaboradores de Johnson & Johnson de la importancia de adoptar las diferentes herramientas que la compañía ha creado para afrontar las diferentes crisis que pueden existir.

## Resultados:

contamos con la participación activa de aproximadamente 160 colaboradores presentes en las oficinas en los dos días de actividad, se logró el objetivo de concientizar e informar a los colaboradores sobre las herramientas y diferentes planes de acción para contrarrestar diferentes crisis que puedan afectar la

# PROYECTOS ESPECIALES

---

- juegos
- aplicaciones
- cursos virtuales
- desarrollos web
- aplicativos a la medida
- contenidos audiovisuales conceptualizados

## 5.1 JUEGOS

### | Semana Innovación SPIA

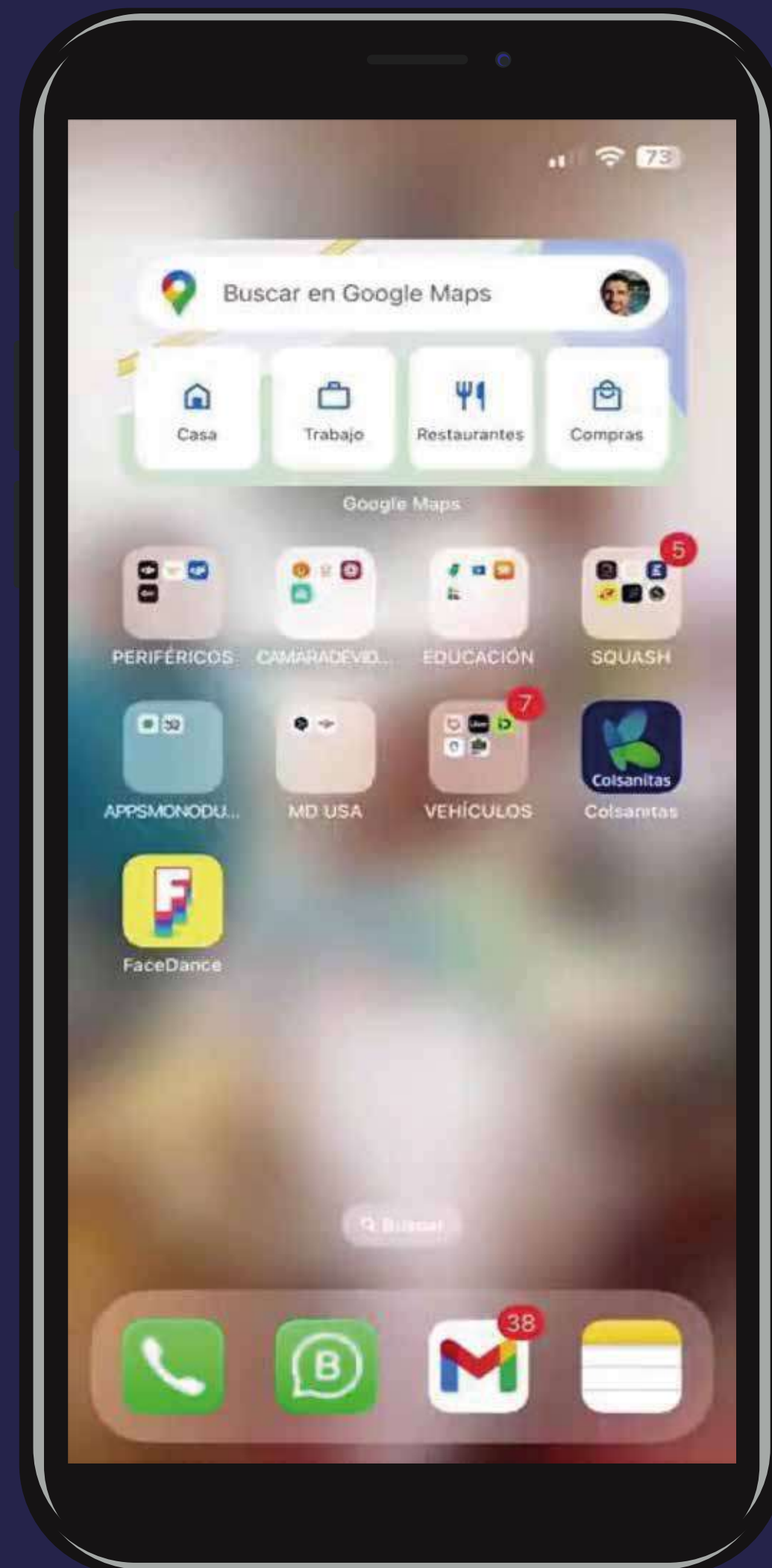


### | Phigital Day Janssen

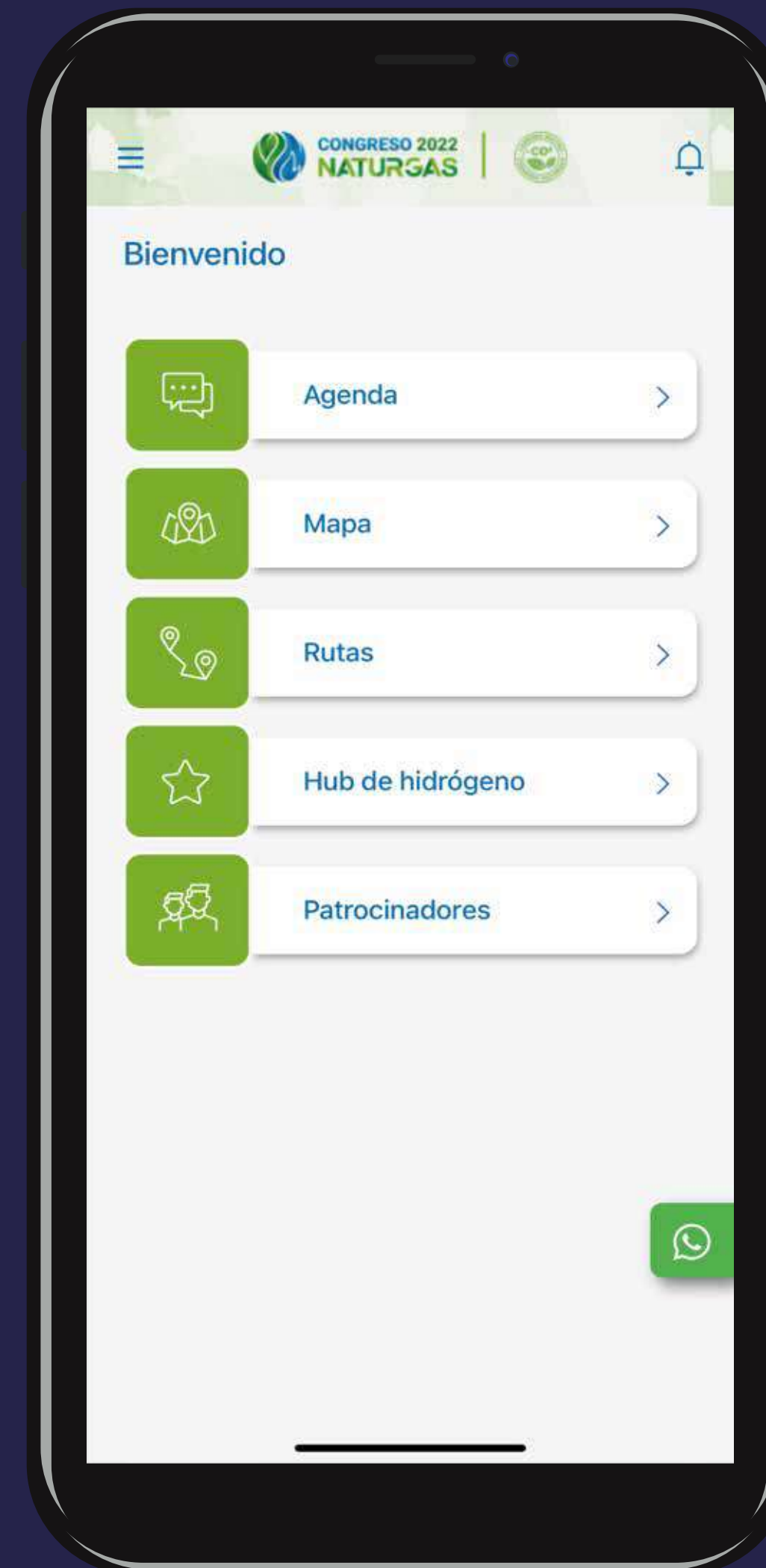


## 5.3 APLICACIONES

| ACMGEN



| NATURGAS



# ¡Gracias!



[monodual.com](http://monodual.com)

# Monodual

Libera Ideas

## Contactos |

Jhan Rivera | [jhan@monodual.com](mailto:jhan@monodual.com) | +57 301 2079513

Juan David Sánchez | [jsanchez@monodual.com](mailto:jsanchez@monodual.com) | +57 320 3461930