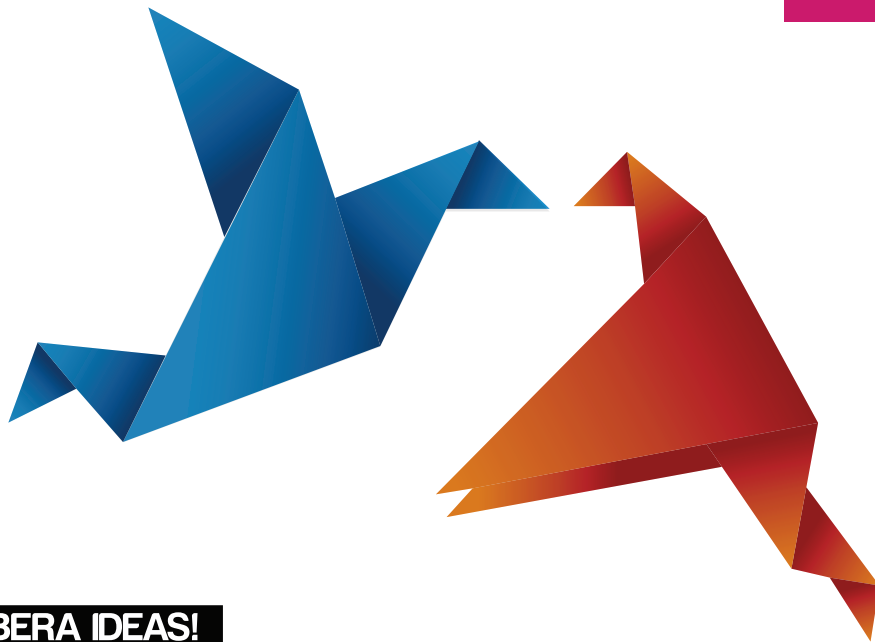


¿CÓMO LIBERAR IDEAS?



LIBERA IDEAS!

**MONODUAL**

NOSOTROS EXISTIMOS PARA

**LIBERA IDEAS!**



Acá va  
una **idea** liberada

...PARA DARLES  
**forma**

...PARA DARLES  
**vida**

...PARA CONVERTIRLAS  
**en historias**

...PARA CUMPLIR LOS  
**objetivos**

...PARA **impactar y ser recordados**

## • PORQUE SABEMOS

...QUE ESTAMOS INMERSOS EN LA  
ECONOMÍA DE LA ATENCIÓN

01

...PORQUE SABEMOS QUE UNA HISTORIA ES MAS  
POTENTE QUE 1000 ESTADÍSTICAS

03

MONODUAL

02

...QUE SENTIMOS A TRAVÉS DE LAS  
EMOCIONES. NO DE SIMPLES INSTRUMENTOS

## NUESTROS CLIENTES



OCHA





En **MONODUAL** generamos **IDEAS** que cambian el mundo.

Somos una firma de consultoría especializada en comunicaciones estratégicas e innovación.

Estamos conformados por un equipo multidisciplinario de profesionales que conjuga destrezas e ideas que comunican y relacionan empresas con el entorno.

**LIBERA IDEAS!**  
**MONODUAL**

# Elementos para la **Construcción** de la reputación



# COMUNICACIÓN interna

Tenemos una visión integradora de los procesos de comunicación en un contexto de cultura organizacional orientados a mejorar los índices de clima organizacional y el sentido de pertenencia de las personas en la organización.

## NUESTROS SERVICIOS

### Campañas de impacto

Tácticas especializadas para afrontar los cambios que se pueden dar en la organización.

- Talleres enfocados en la **MOTIVACIÓN**.
- **GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN** Interna.
- Gestión **DEL CAMBIO**.
- Desarrollo y gestión de contenidos **PARA PÚBLICOS INTERNOS**.
- Soluciones **CORPORATIVAS**.

## estudio de caso



DESAYUNOS INTERNOS



10 AÑOS

# COMUNICACIÓN **externa**

Nuestro objetivo es construir relaciones de confianza entre las organizaciones y sus públicos relevantes.

## **NUESTROS**SERVICIOS

Acciones orientadas en la construcción de confianza.

- PR y manejo de relaciones con **MEDIOS DE COMUNICACIÓN**
- **ANÁLISIS DE** impacto mediático.
- Manejo de crisis y **EVENTUALIDADES DE IMPACTO.**
- Comunicación **MARKETING.**

# estudio **de caso**



**INFORME SOLIDARITY CAMPAIGN**



# COMUNICACIÓN PARA EL desarrollo

Construcción de herramientas, proyectos e iniciativas de comunicación para el intercambio de conocimiento que le permita a las comunidades educarse, formarse y ser sostenibles.

## estudio de caso

### NUESTROS SERVICIOS

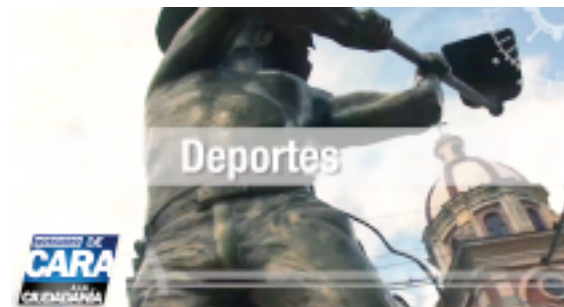
#### Transferencia y empoderamiento

Acciones orientadas a la sostenibilidad

- Desarrollo de **PROYECTOS**
- **CREACIÓN** de canales de comunicación locales.
- Transferencia de conocimiento **RELEVANTE**.



CARTILLAS



DE CARA A LA CIUDADANÍA

# INVESTIGACIÓN &RSC

Conocer las percepciones del entorno y apoyar el reencauzamiento o mejoramiento de los procesos estratégicos y mecanismos de relacionamiento de la organización

## NUESTROS SERVICIOS

### Valor compartido

Acciones orientadas en la construcción de valor compartido, utilizando la transparencia para la construcción de relaciones.

- Diagnóstico Organizacional y **SOCIAL**
- **FORMULACIÓN DE** modelos y estrategias.
- Delineación de **PROGRAMAS**.
- Elaboración de **MANUALES Y REPORTE**S.
- Operación de **PROGRAMAS Y PROYECTOS**.
- Entrenamientos vivenciales y escenarios formativos.

estudio  
**de caso**



**Cerrejón**

Minería responsable

# •SERVICIOSRS

REPORTES DE **SOSTENIBILIDAD**  
ACERCAMIENTO A **GRUPOS DE INTERÉS**  
DISEÑO DE POLÍTICAS **DE SOSTENIBILIDAD**  
ASUNTOS **PÚBLICOS**



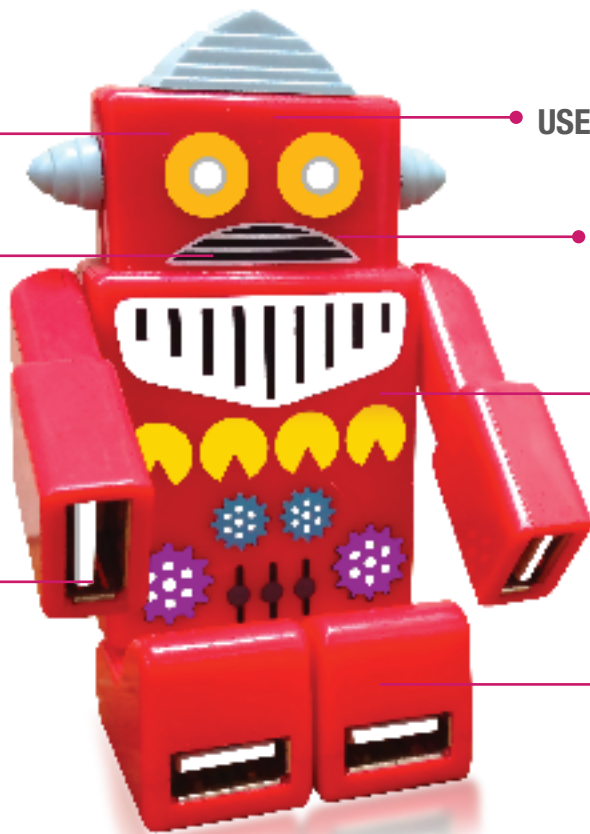
## RESPONSABILIDAD **SOCIAL**

Diagnósticos especializados que reportan la efectividad de las estrategias y las ideas implantadas dentro de la compañía.

## VALOR **COMPARTIDO**

Integración a comunidades reales y virtuales a partir de estudios de medición y requerimientos especiales.

# SERVICIOS MEDIA & DIGITAL



PLAN DE MEDIOS  
PLANEACIÓN DE CONTENIDOS

LOCUCIÓN  
PODCAST  
PRODUCCIÓN RADIAL

WEB TECHNOLOGY  
SOCIAL MEDIA  
WIRE FRAMING  
DIGITAL MARKETING  
VIRAL CAMPAIGNS  
BOOKING  
APP MOVIL  
E-COMMERCE

USER EXPERIENCE

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL  
FOTOGRAFÍA

EVENTOS

SOCIAL NETWORKING  
MULTIMEDIA  
MAILING  
WEB STRATEGY

GUI DESIGN  
GRAPHIC DESIGN  
BRANDING & ID  
VISUAL IDENTITY  
PRINT & PACKAGING  
INFOGRAPHICS  
LOGOTYPES

## • NUESTROS PROGRAMAS



# Hablemos de Minería

([www.hablemosdemineria.com](http://www.hablemosdemineria.com))

Hace 3 años nació HABLEMOS DE MINERÍA, un medio de comunicación digital especializado en el sector minero, petrolero y energético. Comenzó como el esfuerzo de comunicación de un grupo interdisciplinario, para contarle a la gente cómo se pueden aprovechar los recursos naturales en forma responsable con el medio ambiente y la comunidad, y para explicar cómo la buena minería se convierte en herramienta del desarrollo.



## El Minero Soy Yo

([www.minerosoyyo.com](http://www.minerosoyyo.com))

Es un programa para empresas mineras que busquen trabajar la cultura y sentido de pertenencia en sus trabajadores, allí se busca crear orgullo minero y volver al trabajador un vocero de la organización y las buenas prácticas de la empresa a nivel ambiental, social y económico. Hemos desarrollado el programa en dos oportunidades con un alcance de 900 trabajadores del sector.

MINERÍA DEL SIGLO XXI

## 3. Diálogos de la Minería del Siglo XXI

([www.mineriadelsigloxxi.com](http://www.mineriadelsigloxxi.com))

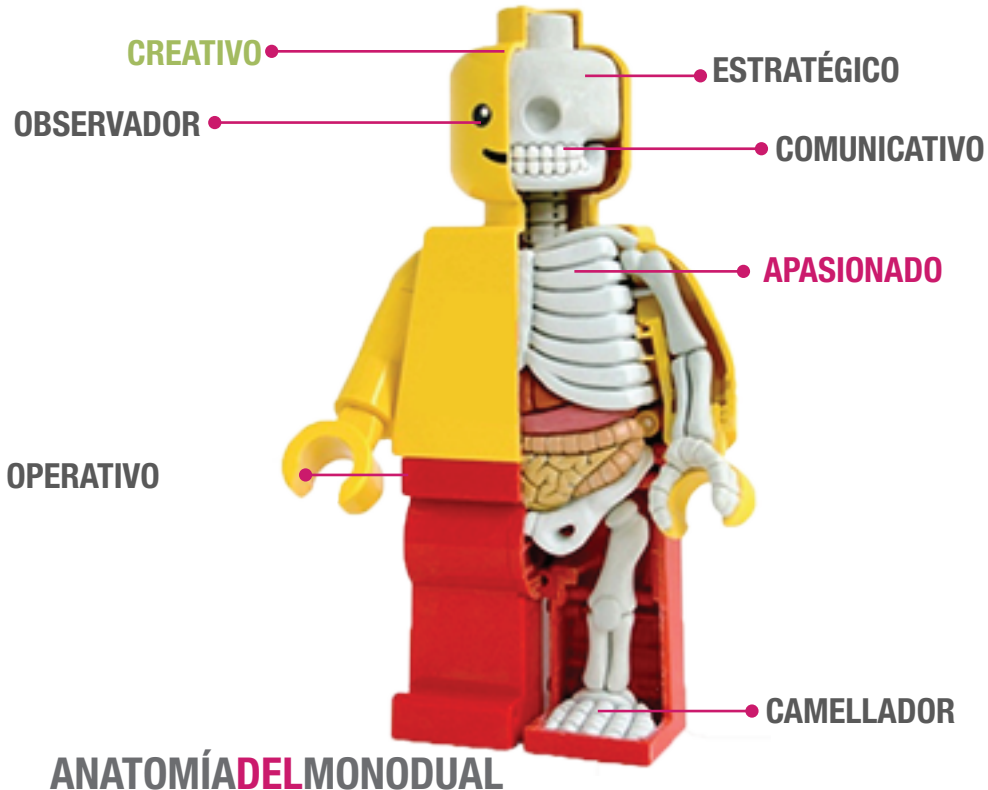
Formulamos este programa de divulgación minera en Colombia con el apoyo de la compañía AngloGold Ashanti Colombia, y en él, diseñamos talleres y espacios conversacionales destinados a los grupos de interés estratégicos en las áreas de influencia en donde desarrolla sus proyectos, logrando alto impacto tal como lo demuestran algunos de nuestros indicadores: 5 Diálogos, 8 conferencistas, más de 4 mil personas impactadas, 35 alcaldes, 25 instituciones, entre otras.

# • MONODUALES

## NUESTROS CREATIVOS

Somos un equipo interdisciplinario que conjuga destrezas e ideas que comunican y relacionan empresas con el entorno.

Creamos para que las ideas se ajusten al contexto regional, nacional y global.





# • MONODUALES



**JHAN RIVERA**  
Director de Proyectos



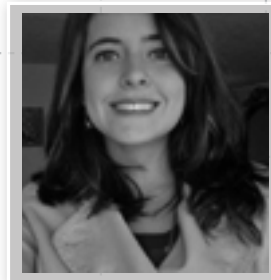
**JUAN DAVID SANCHEZ**  
Director ejecutivo



**GABRIELA BLISS**  
Consultora Editorial



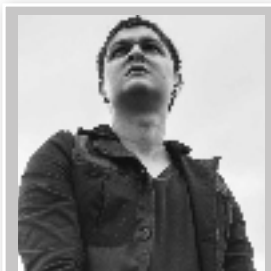
**ALGEMIRO VERGARA**  
Director de Investigación y RSE



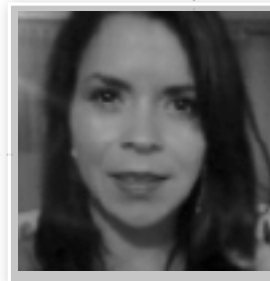
**VALERIA JARAMILLO**  
Auxiliar administrativa



**JIMENA URIBE**  
Comunicadora Gráfica



**DIEGO RIVERA**  
Consultor digital



**ARLET GAITÁN**  
Finanzas

# • MONODUALES INTERNACIONALES



**MARTÍN CAROTTI**  
Minería y agua



**MANUEL FARIAS**  
Minería Sostenible



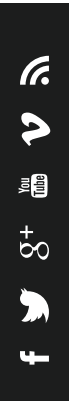
**IVÁN CRUZ**  
Minería y normas ISO



**LUÍS BARRENECHEA**  
Minería y comunidades



**NELSON DURÁN**  
Minería y agricultura



**¡VUELE CON  
PRECAUCIÓN!**

**LIBERA IDEAS!**

**MONODUAL**

Calle 55 # 6 - 35 Of. 301  
Teléfono: (+57) 1300 2951  
Bogotá - Colombia

